

Nr. înregistrare: 5010 / 31.01.2020

Referința: Procedura simplificată organizată de CONPET S.A., în vederea atribuirii contractului ce are ca obiect "Servicii de publicitate prin mass-media, cotidian central, respectiv publicarea de anunțuri de mică și mare publicitate".

Urmare a clarificărilor, solicitate de către operatorii economici interesați, cu privire la documentația publicată pentru procedura de achiziție mai sus menționată, vă comunicăm următoarele:

Întrebarea nr. 1: "Pentru a putea transmite o ofertă corectă din punct de vedere financiar, vă rugăm să ne menționați numărul de anunțuri/săptămână pentru fiecare categorie a ediției tipărite conform celor prezentate în Anexa 1 la Formularul de Ofertă. Prin urmare, vă rugăm să ne spuneți numărul de anunțuri / săptămână pentru fiecare categorie din cele de mai jos după cum urmează:

- preț pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cmp. inclusiv machetare și chenar _____ lei fără TVA;
- preț pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cmp. inclusiv machetare și chenar: _____ lei fără TVA;
- preț pentru pagini de mică publicitate – tarif/cuvânt, inclusiv costul chenarului: _____ lei fără TVA;
- preț pentru pagină economică/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare și costul chenarului: _____ lei fără TVA;
- preț pentru pagina economică/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare și chenar _____ lei fără TVA"

Răspuns: Vă comunicăm faptul că nu putem spune un număr exact de anunțuri /săptămână pentru categoriile solicitate, deoarece numărul acestora diferă de la o săptămână la alta în funcție de necesitate.

Ținând cont de cele menționate mai sus se vor prezenta prețurile unitare pentru fiecare categorie a ediției tipărite.

DIRECTOR GENERAL
Dr. Ing. Timur-Vasile Chiș

Șef Serviciu Achiziții
Ing. Florina Popescu

Serviciu Achiziții
Ec. Veronica Roman

