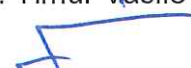


SECȚIUNEA II

CAIETUL DE SARCINI

Serviciul Comunicare și Relații Publice

Director General
dr.ing. Timur Vasile Chiș



CAIET DE SARCINI

pentru contractarea serviciilor de publicitate prin mass-media - cotidian central

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI DE MICĂ ȘI MARE PUBLICITATE

Se are în vedere publicarea următoarelor:

- **anunțuri mică publicitate** (rapoarte curente, periodice și anuale, convocatoare AGA și AGOA, anunțuri licitație, anunțuri de mediu, oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, anunțuri de achiziții bunuri/servicii/lucrări etc.), a căror publicare se face în baza prevederilor legale în vigoare;
- **anunțuri mare publicitate** (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presă etc.)
- **orice alte informații referitoare la activitatea companiei în contextul listării CONPET pe piața de capital.**

Frecvența estimată a aparițiilor: 2-3 anunțuri/săptămână.

TIPUL PUBLICAȚIEI:

COTIDIAN CENTRAL:

Pentru ediția tipărită:

- **Tiraj minim pe apariție: 2.000 de exemplare** (conf. site www.brat.ro, audit-tiraje)
- **Frecvență apariție: Luni – Vineri**

Tirajele vor fi auditate și certificate de către BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.



e-mail: conpet@conpet.ro
www.conpet.ro

Pentru ediția on-line:

- **Publicare machete de felicitare, articole publicitare etc. în policromie ;**
- **Anunțuri de mică publicitate** (rapoarte curente, periodice și anuale, convocatoare AGA și AGOA, anunțuri licitație, anunțuri de mediu, oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, anunțuri de achiziții bunuri/servicii/lucrări etc.), a căror publicare se face în baza prevederilor legale în vigoare;
- **Orice alte informații referitoare la activitatea companiei;**
- **Număr minim de accesări zilnice:** 150.000 (conform SATI.ro);
- **Frecvență apariție:** Luni - Duminică – actualizare zilnică a ediției online.

ZONA DE PUBLICARE A ANUNȚURILOR:

- **paginile de mare publicitate:** oferta va cuprinde **tariful/cmp.**, inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- **paginile de mică publicitate:** oferta va cuprinde **tariful/cuvânt**, inclusiv costul chenarului și numărul maxim de cuvinte acceptat pentru un anunț.
- **paginile economică/afaceri/actualitate:** oferta va cuprinde **tariful/cmp.**, inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- **on-line pe site-ul ziarului:** publicare în paginile de mică, mare publicitate, în paginile economică/afaceri/actualitate; oferta va cuprinde **tariful calculat în funcție de valoarea CPM- Cost Per Mile**, interval zilnic de actualizare a site-ului - 08 :00 - 18 :00.

CRITERII TEHNICE MINIME OBLIGATORII:

- Transmiterea anunțului și a solicitării de publicare a acestuia în ediția tipărită - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului, cel târziu până la ora 15⁰⁰ a zilei anterioare publicării;
- Transmiterea anunțului și a solicitării de difuzare a acestuia în ediția online - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului;
- Difuzarea/publicarea anunțului în ediția on-line/tipărită în termenul și în condițiile tehnice solicitate (tip pagină, dimensiuni font etc.);
- Posibilitatea operării unor modificări în textul materialelor predate de către beneficiar (dacă este cazul), cel târziu până la ora 15⁰⁰ a zilei anterioare publicării în cazul ediției tipărite și cu 60 de minute înainte de ultima actualizare, în cazul publicării online;
- Respectarea întocmai a conținutului anunțului și formatului;

Avizare în vederea publicării:

- Transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar, în ziua anterioară publicării, cel târziu până la ora 17:00;

- Transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar cu materialul publicat în ediția tipărită, în ziua ulterioară apariției în ziar;
- În cazul anunțurilor publicate online, se va trimite macheta finală pentru avizare cu minim 30 de minute înainte de încărcarea pe site;
- După postarea anunțului pe site, prestatorul va trimite pe e-mail, beneficiarului, link-ul de accesare;
- Asigurarea difuzării anunțurilor în ediția online în zilele de sâmbătă și duminică, în cazul în care beneficiarul solicită acest lucru;
- Înștiințarea în scris, a beneficiarului în cazul în care nu pot fi respectate data/termenul de publicare a anunțului în ediția tipărită a ziarului;
- Scadența plăților: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

Șef Serviciu Comunicare și Relații Publice

Bianca PATRICHI



Întocmit,

Dana PANȚÎRU

