

Nr. înreg.: 42553 / 02.11.2018

Referința: Procedura achiziție directă organizată de CONPET SA în vederea atribuirii contractului de achiziție ce are ca obiect – servicii de turism, respectiv (furnizare bilete de avion, emitere asigurări medicale de călătorie, rezervări și contractări de servicii de cazare la hotel pentru deplasările în străinătate, în interes de serviciu, ale delegaților CONPET)

Urmare a clarificărilor solicitate de către operatorii economici interesați cu privire la documentația publicată pentru procedura de achiziție mai sus menționată, vă comunicăm următoarele:

Întrebarea 1. Va rugam sa ne ajutati cu mai multe detalii in ceea ce priveste prezentarea tarifulor pentru hotelurile mentionate. Exista o formula de calculare? Sau le inseram in propunerea tehnica.

Răspuns 1. Tarifulurile pentru hoteluri vor fi prezentate in propunerea tehnica. Comisionul v-a fi prezentat in anexa 1 la formularul de oferta, separate fata de tarifele mentionate anterior si este comisionul aplicat beneficiarului la contractarea serviciilor de cazare. Punctajul va fi acordat, conform anexei 1 la formularul de oferta, pentru taxa de serviciu aplicata, mentionata la punctul 5.1, respectiv pentru comisionul practicat, mentionat la punctul 5.2 din caietul de sarcini.

Intrebare 2. Pentru punctul 5.2 va rugam sa clarificati modul de calcul si ce anume se trece in Anexa 1 la formularul de oferta

Raspuns 2. Anexa 1 se completeaza in coloana libera, conform cerintelor, respectiv:

- Persoane responsabile contract,
- Contracte cu o valoare de cel puțin 100.000 lei,
- Taxa de serviciu aplicata la emiterea biletelor de avion, conform pct. 5.1 din caietul de sarcini,
- Comisionul aplicat beneficiarului la contractarea serviciilor de cazare, conform pct. 5.2 din caietul de sarcini
- Bonusuri oferite

si tinand cont de raspunsurile de la intrebarea 1.

DIRECTOR DIRECȚIA COMERCIALĂ, MEDIU si ADMINISTRATIV
Jr. Anamaria DUMITRACHE

ȘEF SERVICIUL ACHIZIȚII
Ing. Popescu FLORINA

SERVICIUL ACHIZIȚII
Exp AP Camelia BĂRBUCEANU