

SECȚIUNEA II CAIETUL DE SARCINI

Serviciul Comunicare și Relații Publice

CAIET DE SARCINI

**pentru contractarea serviciilor de publicitate în presa locală
și regională online și scrisă**

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI DE MARE ȘI MICĂ PUBLICITATE ÎN PRESA LOCALĂ ȘI REGIONALĂ ONLINE ȘI SCRISĂ

Se are în vedere publicarea următoarelor:

- **anunțuri mare publicitate** (articole publicitare, mesaje de felicitare, advertoriale, comunicate de presă etc.)
- **anunțuri de mică publicitate** (rapoarte curente, periodice și anuale, convocatoare AGA și AGOA, anunțuri licitație, anunțuri de mediu, oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, anunțuri de achiziții bunuri/servicii/lucrări etc.).
- **orice alte informații referitoare la activitatea companiei.**

Frecvența estimată a aparițiilor: o medie de 15 apariții (anunțuri/machete/advertoriale etc) pe lună.

CRITERII TEHNICE MINIME OBLIGATORII:

a. articolele publicitare, mesajele de felicitare, advertorialele și comunicatele solicitate a fi publicate la mare publicitate vor fi difuzate în cel puțin 6 publicații online și, la cerere, într-o publicație tipărită, cu o frecvență de minim o solicitare pe lună;

b. anunțurile de mică publicitate vor fi difuzate în minim o publicație online și, la cerere, într-o publicație tipărită, în termenele prevăzute de legislația în vigoare (după caz);

c. materialele pentru mare publicitate și anunțurile de mică publicitate vor fi difuzate în ediția tipărită fie pe prima pagină, fie cu trimitere din prima pagină în paginile corespunzătoare temei materialului, respectiv în pagina de specialitate pentru anunțurile de mică publicitate ;

d. materialele pentru mare publicitate și anunțurile de mică publicitate vor fi difuzate online timp de 7 (șapte) zile, în primul ecran vizibil (homepage) sau cu link către alte secțiuni ale site-ului (publicitate/afaceri/economic/actualitate), interval zilnic de actualizare site 08 :00 – 18 :00;

- e. se va respecta întocmai conținutul informațiilor transmise de solicitant;
- f. solicitările de publicare se vor transmite pe e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului, cel târziu până la ora 15:00 a zilei anterioare publicării pentru ediția tipărită, respectiv în ziua publicării pentru difuzare on-line.
- g. beneficiarul va putea opera modificări în textul materialelor predate către prestator (dacă este cazul), cel târziu până la ora 15:00 a zilei anterioare publicării în cazul ediției tipărite și cu 60 de minute înainte de ultima actualizare, în cazul publicării online;
- h. materialele pentru editia tipărită vor fi difuzate în maxim 24 de ore de la transmiterea acestora spre publicare de către solicitant
- i. oferta financiară va fi însoțită de lista publicațiilor în care se vor difuza informațiile;
- j. se vor respecta toate cerințele solicitate.

Avizare în vederea publicării:

- transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar cu materialul machetat pentru ediția tipărită, în ziua anterioară apariției în ziar;
- în cazul anunțurilor publicate online, se va trimite macheta finală pentru avizare cu minim 30 de minute înainte de încărcarea pe site;

Alte specificații:

- După publicarea în editia tipărită/postarea pe site, prestatorul va trimite pe e-mail beneficiarului pagina de ziar în format pdf, cu materialul tipărit/ link-ul de accesare;
- Prestatorul va asigura difuzarea materialelor în ediția online în zilele de sâmbătă și duminică, în cazul în care beneficiarul solicită acest lucru;
- Prestatorul va înștiința în scris beneficiarul în cazul în care nu pot fi respectate data/termenul de publicare a anunțului în ediția tipărită a ziarului;
- Cererea de publicare va include materialul/anunțul/macheta publicitară în format Word sau/si Pdf, precum si termenul de publicare a informațiilor;
- Prestatorul va confirma primirea comenzii și asumarea termenului solicitat, în maxim o ora de la primirea e-mailului de solicitare din partea beneficiarului;
- Prețurile vor fi exprimate în RON, fără TVA.
- Scadența plăților: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

TIPUL PUBLICAȚIILOR:

ZIAR LOCAL:

Pentru ediția tipărită:

- Tiraj minim pe apariție: 500 exemplare
- Frecvență apariție: minim săptămânal

Pentru ediția on-line:

- Publicare machete de felicitare, articole de promovare, mesaje de felicitare, comunicate de presă etc. în policromie - publicarea se face în baza prevederilor legale în vigoare.
- Audiența site - număr minim de afisări zilnice: 500;
- Frecvență apariție: Luni - Duminică – actualizare zilnică a ediției online.

CRITERII FINANCIARE:

- **paginile de mare publicitate:** oferta va cuprinde **tariful/cmp.**, inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- **paginile economică/afaceri/actualitate:** oferta va cuprinde **tariful/cmp.**, inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- **pagini de mică publicitate:** tarif/cuvânt, inclusiv costul chenarului.
- **on-line pe site-ul ziarului:** publicare în primul ecran vizibil (homepage) și secțiunile economic/afaceri/actualitate, oferta va cuprinde tariful calculat în funcție de valoarea Cost Per Mille (CPM) - **lei/1.000 afisări**.

Șef Departament Guvernanță Corporativă, Comunicare și Relații Publice
ing. Toma PINȚOIU



Șef Serviciu Comunicare și Relații Publice,
Bianca PATRICHI



Întocmit,
Ligia LATELERS

