

Nr. înregistrare: 39203/ 09.10.2018

Referința: Procedura simplificată organizată de CONPET SA, în vederea atribuirii contractului ce are ca obiect "Servicii de "publicitate în presa locală și regională online și scrisă".

Urmare a clarificărilor, solicitate de către operatorii economici interesați, cu privire la documentația publicată pentru procedura de achiziție mai sus menționată, vă comunicăm următoarele:

Întrebarea nr. 1: "Vă rugăm să precizați care sunt județele care fac parte din "Regiunea Muntenia".

Răspuns: Județele care fac parte din "Regiunea Muntenia" sunt Argeș, Brăila, Buzău, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Prahova, Teleorman.

Întrebarea nr. 2: "Vă rugăm să ne precizați dacă este acceptabilă o ofertă care conține 6 titluri on-line și unul tipărit dintr-un singur județ. Dacă nu, vă rugăm să precizați cu exactitate distribuția titlurilor/tipurilor de mass media pe județe".

Răspuns: Este admisă, cu condiția ca ziarul să apară în județul Prahova.

Întrebarea nr. 3: Vă rugăm să ne comunicați cu exactitate ritmicitatea difuzării anunțurilor - dacă cerințele prezentate la Capitolul "Cerinte tehnice minime obligatorii" se referă la publicarea simultană în 6 publicații online și una tipărită/lună, dacă sunt calculate minimum 15 apariții/lună/publicație sau pe total pachet de 7 publicații etc".

Răspuns: Așa cum este menționat în Caietul de sarcini, frecvența estimată va fi de 15 apariții/lună, respectiv un material se va publica în minim 6 publicații online și o publicație tipărită. În consecință, estimarea reprezintă, în medie, 2 anunțuri/pachet de 7 și posibilitatea publicării, la cerere, a unui anunț doar în presa tipărită.

Întrebarea nr. 4: "Vă rugăm să ne comunicați ce reprezintă sintagma: "interval zilnic de actualizare site 08.00 -18.00".

Răspuns: Sintagma: "interval zilnic de actualizare site 08.00 -18.00" se referă la faptul că prestatorul de servicii trebuie să poată să asigure serviciile de publicare/modificare/actualizare în fiecare zi din acest interval.

Întrebarea nr. 5: "a) Pentru stabilirea valorii CPM este important volumul de afișări pe care intenționați să îl cumparați zilnic/saptamanal/lunar/durata contract. Vă rugăm să ne comunicați care este acest volum de afișări și dacă el este valabil pentru fiecare publicație on-line sau pentru total pachet 6 publicații.

b) De asemenea, având în vedere specificul domeniului, considerăm că cerința obligatorie "Ofertantul (...) va prezenta, în copie, Certificatul ISO 9001:2008 (SR EN ISO 9001:2008) sau echivalent, emis de către organisme acreditate, valabil la data depunerii ofertelor, care confirmă certificarea sistemului de management al calității, pentru activitatea supusă achiziției" este restrictivă și limitează accesul la procedură pentru o bună parte a firmelor interesate, putând duce astfel la valori ale achiziției care nu au o sustenabilitate reală în piață.

c) Având în vedere că Achizitorul și-a luat măsuri de protecție prin instituirea garanției de participare și a garanției de bună execuție, vă supunem atenției propunerea noastră de a anula această cerință și de a asigura în acest mod accesul neîngrădit la procedură a unui număr cât mai mare de companii interesate”.

Răspuns: a) Conform detaliilor comunicate la punctul 3), volumul estimat pentru publicațiile online este de 2 pachete/lună, cu minim 6 apariții online/pachet.

b) Se acceptă ca ofertantul să depună oferta fără Certificatul ISO 9001:2008 (SR EN :2008 ISO 9001).

c) Nu se acceptă solicitarea de anulare a constituirii Garanției de participare și respectiv a Garanției de Bună Execuție.

**DIRECTOR DIRECȚIA COMERCIALĂ,
MEDIU ȘI ADMINISTRATIV**
Jr. Anamaria Dumitrache

Șef Serviciu Achiziții
Ing. Florina Popescu

Serviciu Achiziții
Ec. Veronica Roman