

Departament Comercial

Serviciu Achiziții

Nr. înreg. 43492/13 DEC. 2016**Invitație de participare**

Prin prezenta invităm operatorii economici interesați să depună oferta pentru atribuirea prin achiziție directă a contractului ce are ca obiect **Servicii de publicitate prin mass-media, cotidian central, respectiv publicarea de anunțuri de mică și mare publicitate.**

Valoarea estimată a achiziției este de **50.000 lei fără TVA.**

Durata contractului este de **12 luni** de la data semnării acestuia.

Toți ofertanții interesați să participe trebuie să îndeplinească următoarele cerințe obligatorii:

- Tipul publicației: Cotidian Central
- Pentru ediția tipărită: tiraj minim pe apariție: 9.000 de exemplare (conf. Site www.brat.ro, audit-tiraje); frecvență apariție: Luni – Vineri. Tirajele vor fi auditate și certificate de către BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.
- Pentru ediția online: număr minim de accesări zilnice: 40.000 (conf. www.brat.ro, sati); frecvență apariție: Luni-Duminică – actualizare zilnică a ediției online. Publicare machete de felicitare, articole publicitare etc. în policromie.

Oferta tehnică va fi întocmită și prezentată astfel încât să respecte cerințele prevăzute în prezenta invitație și caietul de sarcini și să asigure posibilitatea identificării și verificării corespondenței cu respectivele cerințe. Toate cerințele impuse în Caietul de sarcini sunt obligatorii.

Oferta financiară va fi prezentată în lei fără TVA și va avea o valabilitate de 120 zile de la data depunerii ofertei.

Prețurile ofertei sunt considerate ferm exprimate, neputând fi modificate sau ajustate pe toată perioada de derulare a contractului. În valoarea ofertei vor fi incluse toate cheltuielile necesare pentru prestarea serviciilor conform cerințelor și specificațiilor din caietul de sarcini.

Ofertantul va completa Formularul de oferta, anexat.

Oferta câștigătoare va fi stabilită dintre ofertele care respectă în totalitate cerințele caietului de sarcini, cu cel mai mare punctaj stabilit prin aplicarea următorului algoritm de calcul:

1. Preț pentru pagini de mică publicitate - tarif/cuvânt/apariție (inclusiv costul chenarului) - 95%
Punctajul pentru factorul de evaluare - tarif/cuvânt/apariție (inclusiv costul chenarului) se acordă astfel:
a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertate, se acordă punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;

b) pentru alt tarif decât cel prevăzut la lit.a), se acordă punctaj astfel:

$T1 = (\text{tarif minim} / \text{tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$

2. Preț pentru pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) - 5%

Punctajul pentru factorul de evaluare - pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertate, se acordă punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;

b) pentru alt tarif decât cel prevăzut la lit.a), se acordă punctaj astfel:

$T2 = (\text{tarif minim} / \text{tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$

Punctajul total = T1 + T2

În cazul în care oferta nu este prezentată în condițiile stabilite în prezenta invitație de participare, oferta va fi considerată neconformă.

Documentele solicitate împreună cu propunerea tehnică și financiară se întocmesc într-un singur exemplar și se introduc într-un plic sigilat pe care se va menționa adresa ofertantului, denumirea achiziției și inscripția "A nu se deschide decât în prezența comisiei de evaluare".

Data limită de depunere a ofertelor: **16.12.2016, ora 13.00.**

Modul de depunere a ofertelor: pe suport hartie, la sediul Conpet SA din Ploiești, la Registratura societății situată la parter, de luni – joi între orele 08.10 – 16.00 și vineri între orele 08.10 - 13.00, direct sau prin posta.



CONPET S.A.

str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiești, 100559, Prahova, România

Tel: +40 - 244 - 401360; fax: + 40 - 244 - 516451

CUI: 1350020; Cod CAEN 4950; J29/6/22.01.1991

Capital social subscris și vărsat 28 569 842,40 lei

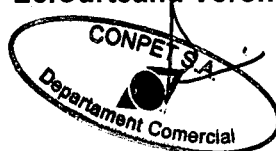
Informații suplimentare se pot obține la Serviciul Achiziții, telefon 0244/401.360, int.2240, Exp. AP Alina Minzicu, Serviciu Achiziții sau pe adresa de email alina.minzicu@conpet.ro

Anexat prezentei transmitem caietul de sarcini, draftul de contractul de servicii cu clauzele obligatorii și modelele de formulare necesare depunerii de ofertă:

- Scrisoare de înaintare – Formularul nr. 1,
- Formularul de ofertă - Formularul nr. 2.

ȘEF DEPARTAMENT COMERCIAL

Ec.Curteanu Veronica



Șef Serviciu Achiziții
Ing. Florina Popescu

Serviciu Achiziții
Exp. A.P. Alina Minzicu



e-mail: conpet@conpet.ro
www.conpet.ro

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

Inregistrat la sediul autoritatii contractante
nr. ____/____

SCRISOARE DE INAINTARE

Catre _____
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Ca urmare a invitatiei de participare nr. _____ din _____ privind aplicarea
procedurii pentru atribuirea contractului

(denumirea contractului de achizitie publica)

noi, _____, va transmitem alaturat
(denumirea /numele ofertantului)

coletul sigilat si marcat in mod vizibil, continand:

oferta;
documentele care insotesc oferta.

Avem speranta ca oferta noastra este corespunzatoare si va satisface cerintele.

Data completării _____

Cu stima,

Operator economic

(semnatura autorizata)

FORMULAR DE OFERTĂ

(denumirea/numele)

**CONPET S.A.**

str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiești, 100559, Prahova, România
Tel: +40-244-401360; fax: + 40 - 244 - 516451
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro
CUI: 1350020; Cod CAEN 4950; Înregistrată la Registrul
Comerțului Prahova sub numărul J29/6/22.01.1991
Capital social subscris și vărsat 28 569 842,40 lei



NR: 41041/14.11.2012

Serviciul Comunicare și Relații Publice

CAIET DE SARCINI

pentru contractarea serviciilor de publicitate prin mass-media - cotidian central

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI

Se are în vedere publicarea următoarelor:

- **anunțuri mică publicitate** (rapoarte curente, periodice și anuale, convocatoare AGA, anunțuri licitație, anunțuri de mediu, oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, anunțuri de achiziții bunuri/servicii/lucrări etc.), a căror publicare se face în baza prevederilor legale în vigoare;

- **anunțuri mare publicitate** (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presă etc.)

- orice alte informații referitoare la activitatea companiei în contextul listării CONPET pe piața de capital.

Frecvența estimată a aparițiilor: 3-5 anunțuri/săptămână.

TIPUL PUBLICAȚIEI:

COTIDIAN CENTRAL:

Pentru editia tipărită:

- Tiraj minim pe apariție: 4.000 de exemplare (conf. site www.brat.ro, audit-tiraje)
- Frecvență apariție: Luni - Vineri

Tirajele vor fi auditate și certificate de către BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.

Pentru editia on-line:

- Publicare machete de felicitare, articole publicitare etc. în policromie ;
- Număr minim de accesări zilnice: 40.000 (conf. www.brat.ro, sati);
- Frecvență apariție: Luni - Duminică - actualizare zilnică a ediției online.

ZONA DE PUBLICARE A ANUNȚURILOR:

- paginile de mare publicitate: Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- paginile de mică publicitate: Oferta va cuprinde tariful/cuvânt, inclusiv costul chenarului și numărul maxim de cuvinte acceptat pentru un anunț.
- paginile economică/afaceri/actualitate: Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.
- on-line pe site-ul ziarului: publicare în paginile de mică, mare publicitate, în paginile economică/afaceri/actualitate; oferta va cuprinde tariful/cmp și/sau tariful/cuvânt, interval zilnic de actualizare a site-ului - 08 :00 - 18 :00.

CRITERII TEHNICE MINIME OBLIGATORII:

- Transmiterea anunțului și a solicitării de publicare a acestuia în ediția tipărită - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului, cel târziu până la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicării;
- Transmiterea anunțului și a solicitării de publicare a acestuia în ediția online - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului;
- Publicarea anunțului în ediția on-line/tipărită în termenul și în condițiile tehnice solicitate (tip pagină, dimensiuni font etc.);
- Posibilitatea operării unor modificări în textul materialelor predate de către beneficiar (dacă este cazul), cel târziu până la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicării în cazul ediției tipărite și cu 30 de minute înainte de ultima actualizare, în cazul publicării online;
- Respectarea întocmai a conținutului anunțului;
- Transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar cu materialul publicat în ediția tipărită, în ziua ulterioară apariției în ziar;
- În cazul anunțurilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu minim 1 oră înainte de încărcarea pe site; în termen de 1 oră de la avizare, anunțul va fi publicat pe site, prestatorul fiind obligat să trimită, pe e-mail, beneficiarului, link-ul de accesare;
- Asigurarea publicării anunțurilor în ediția online în zilele de sâmbătă și duminică, în cazul în care beneficiarul solicită acest lucru;
- Înstăințarea în scris, a beneficiarului în cazul în care nu pot fi respectate condițiile de publicare a anunțului;
- Scadența plăților: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

Director Directia Guvernanta Corporativă,
Resurse Umane și Comunicare
Conf. univ. dr. ing. dir. ec. Mircea AURELIU NIȚĂ

Șef Serviciu Comunicare și Relații Publice
Anda ENACHE

Întocmit,
Dana Pantiru

CONTRACT DE SERVICII
nr. S-CA-CD _____ din _____

Între

PARTILE CONTRACTANTE

CONPET S.A. PLOIESTI, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiesti, jud. Prahova, telefon 0244/401330, fax 0244/516451, 402386, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J29/6/1991, cod fiscal RO 1350020, capital social subscris și vărsat: 28.569.842,4 lei, cod IBAN RO38 RNCB 0205 0448 6570 0001, deschis la Banca Comerciala Romana – Sucursala Ploiesti, reprezentata prin ing. Liviu Ilasi – Director General si ec. Sanda Toader – Director Economic, in calitate de **ACHIZITOR**,

și

_____, cu sediul in _____, Str. _____, nr. _____, jud. _____, telefon _____, fax _____, cod de inregistrare fiscala _____, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul _____, avand cod IBAN _____, deschis la _____, reprezentata prin _____, in calitate de **PRESTATOR**

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Prestatorul se obligă să presteze următoarele servicii de **“publicitate prin mass – media - cotidian central, respectiv publicarea de anunturi de mica si mare publicitate”**:

- Anunturi mica publicitate (rapoarte curente, periodice si anuale, convocatoare AGA, AGOA/AGEA, anunturi licitatie, anunturi de mediu, oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, anunturi de achizitii bunuri/servicii/lucrari etc.);
- Anunturi mare publicitate (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presa etc.);
- Orice alte informatii referitoare la activitatea companiei in contextul listarii CONPET pe piata de capital

În perioada/perioadele convenite, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract si cu respectarea prevederilor din caietul de sarcini si documentatia aferenta.

3. VALOAREA CONTRACTULUI

3.1. Valoarea estimata a contractului este de _____ lei fara TVA si va fi determinata in functie de tipul serviciului/serviciilor prestat/prestate, conform art. 2.1., si de frecventa aparitiilor.

3.2. Preturile convenite pentru indeplinirea contractului, platibile prestatorului de catre achizitor, sunt ferme in lei, si anume:

(1) Pentru publicarea in editia tiparita

- pret pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare: _____ lei fara TVA;
- pret pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare: _____ lei fara TVA;
- pret pentru pagini de mica publicitate – tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului: _____ lei fara TVA;
- pret pentru pag. economica/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare: _____ lei fara TVA;
- pret pentru pagina economica/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare: _____ lei fara TVA;

(2) Pentru publicarea in editia online timp de 7 zile:

- pret pentru publicare online pe site-ul ziarului, in primul ecran vizibil sau alte sectiuni ale site-ului, interval zilnic de actualizare a site-ului – 08.00-18.00 – tarif/cm.p _____ lei.

3.3. Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea valorii serviciilor deja achizitionate prin contract, pana la nivelul maxim al serviciilor prestate pe o perioada de inca 4 luni, cu conditia existentei resurselor financiare alocate cu aceasta destinatie

4. TERMENELE CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile de “publicitate prin mass – media - cotidian central”, descrise mai jos, asa cum este prevazut in propunerea tehnica si in caietul de sarcini, astfel:

- prestatorul se obliga sa publice, in editia tiparita, anunturile de mica/mare publicitate, in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului (fax sau e-mail);

- prestatorul se obliga sa publice orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de achizitor si predate de acesta spre publicare in editia tiparita, in termen de max. 24 de ore de la acordarea de catre achizitor a avizului „bun de tipar”;

- prestatorul va asigura publicarea, in editia online, in zilele de sambata si duminica, a anunturilor de mica/mare publicitate, anunturi publicitare, sau orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de achizitor, in cazul in care achizitorul solicita acest lucru;

- termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre achizitor spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii in cazul editiei tiparite si cu 30 de minute inainte de ultima actualizare a site-ului, in cazul publicarii online;

- in cazul anunturilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora inainte de incarcarea pe site; in termen de 1 ora de la avizare, anuntul va fi publicat pe site;

- transmiterea de catre prestator, prin e-mail, a:

a) paginii de ziar cu materialul publicat in editia tiparita, in format pdf, in ziua aparitiei in ziar – pentru editia tiparita;

b) link-ul de accesare, in ziua postarii pe site – pentru editia online.

5. DURATA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti contractante si se deruleaza pe o perioada de 1 an de la data intrarii in vigoare.

5.2. Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, de catre achizitor, prestatorului.

5.3. Achizitorul isi rezerva dreptul de a prelungi prezentul contract pentru o perioada de maxim 4 luni de la data expirarii. Actul additional de prelungire va fi incheiat in interiorul termenului de valabilitate a contractului.

6. DEFINITII

In prezentul contract urmasorii termeni vor fi interpretati astfel:

a) contract - actul juridic care reprezinta acordul de vointa al celor doua parti incheiat intre o autoritate contractanta, in calitate de achizitor, si un prestator de servicii, in calitate de prestator;

b) achizitor si prestator - partile contractante, astfel cum sunt acestea denumite in prezentul contract;

c) valoarea contractului - pretul platibil prestatorului de catre achizitor, in baza contractului, pentru indeplinirea integrala si corespunzatoare a tuturor obligatiilor asumate prin contract;

d) servicii - activitati a caror prestare face obiectul contractului;

e) standarde - standardele, reglementarile tehnice sau altele asemenea prevazute in Caietul de sarcini si in propunerea tehnica;

f) forța majora - un eveniment mai presus de controlul partilor, care nu se datoreaza greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevazut in momentul incheierii contractului si care face imposibila executarea si, respectiv, indeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revolutii, incendii, inundatii sau orice alte catastrofe naturale, restrictii aparute ca urmare a unei carantine, embargo.

g) ora, zi, luna, an – termenele din prezentul contract se calculeaza conform art. 181-184 din Noul Cod de procedura civila (L 134/2010).

7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

7.1. Documentele prezentului contract sunt:

a) caiet de sarcini – Anexa nr. 1;

b) propunerea tehnico-financiara – Anexa nr. 2;

c) documentul care atesta constituirea garantiei de buna executie – Anexa nr. 3;

8. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

Prestatorul are obligatia de a despagubi achizitorul impotriva oricaror:

a) reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu prestarea serviciilor; si

b) daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea Caietului de sarcini intocmit de catre achizitor.

9. GARANTIA DE BUNA EXECUTIE

9.1.(1) Garantia de buna executie a contractului se constituie de catre prestator in scopul asigurarii achizitorului de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului.

(2) Garantia de buna executie se constituie prin depunerea in casieria CONPET SA a sumei de lei reprezentand 10% din valoarea totala, lei fara TVA, a contractului.

(3) Documentul justificativ din care sa rezulte depunerea garantiei se va prezenta de catre prestator achizitorului, in termen de 10 zile de la data semnarii contractului.

9.2. (1) Achizitorul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, in limita prejudiciului creat, daca prestatorul nu isi indeplineste sau isi indeplineste in mod necorespunzator obligatiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie, Achizitorul are obligatia de a notifica pretentia prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

(2) Achizitorul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, pentru recuperarea penalitatilor de intarziere, datorate ca urmare a neindeplinirii obligatiilor la termenele stabilite prin contract. Achizitorul are obligatia de a notifica pretentia sa prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate

9.3. Garantia de buna executie se restituie de catre achizitor, prestatorului, in cel mult 30 zile de la data indeplinirii de catre prestator a obligatiilor asumate prin prezentul contract daca achizitorul nu a ridicat pana la acea data pretentii asupra ei.

10. OBLIGATIILE PRESTATORULUI

10.1. (1) Prestatorul se obliga sa presteze serviciile prevazute in prezentul contract cu profesionalismul si promptitudinea cuvenite angajamentului asumat, in conformitate cu propunerea sa tehnica, anexa la contract si la termenele convenite la clauza 4 a contractului.

(2) Prestatorul are obligatia de a supraveghea prestarea serviciilor, de a asigura resursele umane, materiale, instalatiile, echipamentele sau altele asemenea, fie de natura provizorie, fie definitive cerute de si pentru contract, in masura in care necesitatea asigurarii acestora este prevazuta in contract sau se poate deduce in mod rezonabil din contract.

10.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor in conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodata este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

10.3. (1) Prestatorul se va asigura ca in materialul publicitar pe care il realizeaza este mentionata denumirea achizitorului.

(2) Prestatorul se obliga sa respecte intocmai continutul materialelor predate de catre achizitor, spre publicare.

(3) In cazul in care, din motive tehnice sau de alta natura, prestatorul nu poate publica anuntul solicitat de catre achizitor in termenul solicitat, conform prevederilor din propunerea tehnica si din caietul de sarcini, acesta se obliga sa asigure publicarea respectivului material intr-o alta publicatie, tiparita sau online, cu acelasi tiraj/numar minim de accesari zilnice stabilit prin caietul de sarcini si in aceleasi conditii prevazute in prezentul contract.

(4) Prestatorul se obliga sa instiinteze in scris achizitorul in cazul in care nu pot fi respectate conditiile de publicare a anuntului.

10.4 Obligatii de buna conduită ale Prestatorului

(1) Prestatorul va actiona intotdeauna loial si imparțial si ca un consilier de încredere pentru achizitor conform regulilor si/sau codului de conduită al activitatii sale, precum si cu discreția necesară. Se va abține să facă afirmații publice în legătură cu serviciile prestate fără să aibă aprobarea prealabilă a achizitorului, precum și să participe în orice activități care sunt în conflict cu obligațiile sale contractuale în raport cu acesta.

(2) În cazul în care prestatorul sau oricare din subcontractantii săi, se oferă să dea, ori sunt de acord să ofere ori să dea, sau dau oricărei persoane, mită, bunuri în dar, facilități ori comisioane în scopul de a determina ori recompensa îndeplinirea ori neîndeplinirea oricărui act sau fapt privind contractul de servicii sau orice alt contract încheiat cu achizitorul, ori pentru a favoriza sau defavoriza

orice persoană în legătură cu Contractul sau cu orice alt contract încheiat cu acesta, achizitorul poate decide rezilierea Contractului fara indeplinirea vreunei formalitati și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată si să pretinda plata de daune interese conform art. 16.3.(2).

(3). Plățile către Prestator aferente Contractului vor constitui singurul venit ori beneficiu ce poate deriva din Contract, și atât prestatorul cât și personalul său salariat ori contractat, inclusiv conducerea sa și salariații din teritoriu, nu vor accepta niciun comision, discount, alocație, plată indirectă ori orice altă forma de retribuție în legătură cu sau pentru executarea obligațiilor din Contract.

(4) Prestatorul nu va avea niciun drept, direct sau indirect, la vreo redevență, facilitare sau comision cu privire la orice bun sau procedeu brevetat sau protejat utilizate în scopurile Contractului, fără aprobarea prealabilă în scris a achizitorului.

(5) Prestatorul și personalul său vor respecta secretul profesional, pe perioada executării Contractului, inclusiv pe perioada oricărei prelungiri a acestuia, precum și după încetarea Contractului. În acest sens, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al achizitorului, prestatorul și personalul său, salariat ori contractat de acesta, incluzând conducerea și salariații din teritoriu, nu vor comunica niciodată oricărei alte persoane sau entități, nicio informație confidențială divulgată lor sau despre care au luat cunoștință și nu vor face publică nicio informație referitoare la recomandările primite în cursul sau ca rezultat al derulării Serviciilor ce fac obiectul prezentului Contract. Totodată, prestatorul și personalul său nu vor utiliza în dauna achizitorului informațiile ce le-au fost furnizate sau rezultatul studiilor, testelor, cercetărilor desfășurate în cursul sau în scopul executării Contractului.

(6) Executarea Contractului nu va genera sub nicio formă cheltuieli comerciale neuzuale. Dacă apar totuși astfel de cheltuieli, Contractul poate fi reziliat fara indeplinirea vreunei formalitati și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată si da dreptul partii lezate de a pretinde plata de daune interese. In acest caz prestatorului are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului.

Sunt considerate cheltuieli comerciale neuzuale :

i. comisioanele care nu sunt menționate în Contract sau care nu rezultă dintr-un contract valabil încheiat referitor la prezentul Contract,

ii. comisioanele care nu corespund unor servicii executate și legitime,

iii. comisioanele plătite unui destinatar care nu este în mod clar identificat sau

iv. comisioanele plătite unei persoane care potrivit tuturor aparențelor este o persoană interpusă.

(7) Prestatorul va furniza achizitorului, la cerere, documente justificative cu privire la condițiile în care se execută Contractul. Achizitorul va efectua orice documentare sau cercetare la fața locului pe care o consideră necesară pentru strângerea de probe în cazul oricărei suspiciuni cu privire la existența unor cheltuieli comerciale neuzuale.

11. OBLIGATIILE ACHIZITORULUI

11.1. Achizitorul are obligatia de a pune la dispozitia prestatorului informatiile necesare pentru indeplinirea contractului, in masura in care aceste informatii nu au caracter confidential.

11.2. Achizitorul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de publicitate către prestator în termenul scadent prevazut in prezentul contract.

12. RECEPTIE SI VERIFICARI

12.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnica si din Caietul de sarcini.

12.2. Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

12.3. Eventualele neconformitati cu prevederile din propunerea tehnica si caietul de sarcini vor fi aduse la cunostinta, in scris, prestatorului; in cazul in care aceste neconformitati nu sunt rezolvate pana la scadenta, respectiv in termenele prevazute la art. 4 al prezentului contract, pentru perioada de intarziere se vor percepe penalitati pana la data rezolvarii acestora, conform prevederilor

clauzei 15. Rezolvarea neconformitatilor se va consemna printr-un proces verbal care va specifica perioada de penalizare.

13. INCEPERE, FINALIZARE, INTARZIERI, SISTARE

13.1. (1) Serviciile prestate in baza contractului sau, daca este cazul, orice faza a acestora trebuie finalizata in termenul convenit de parti.

(2) In cazul in care:

- a) orice motive de intarziere ce nu se datoreaza prestatorului; sau
- b) alte circumstante neobisnuite, susceptibile de a surveni altfel decat prin incalcarea contractului de catre prestator, indreptatesc prestatorul sa solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricarei faze a acestora, partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare si vor semna un act aditional.

13.2. Daca pe parcursul indeplinirii contractului prestatorul nu respecta termenele de publicare prevazute la clauza 4 a prezentului contract, acesta are obligatia de a notifica acest lucru, in timp util, achizitorului. Modificarea termenelor de publicare se face cu acordul partilor, prin act aditional.

13.3. Cu exceptia prevederilor clauzei 18 si in afara cazului in care achizitorul este de acord cu o prelungire conform clauzei 13.1.(2), orice intarziere in indeplinirea contractului da dreptul achizitorului de a solicita penalitati prestatorului potrivit prevederilor clauzei 15.

14. MODALITATI DE PLATA

14.1. (1) Prestatorul va emite factura conform art. 155 alin. (1), Cod Fiscal.

(2) Factura emisa va fi insotita de modul de calcul detaliat conform art. 3.2, acceptat de achizitor.

(3) Termenul de plata al facturilor de catre achizitor prestatorului este: 30 de zile de la data inregistrarii facturii la achizitor..

15. PENALITĂȚI, DAUNE-INTERESE

15.1. În cazul in care, prestatorul nu isi indeplineste sau isi indeplineste necorespunzator, in termenele prevazute la art. 4 al prezentului contract, obligatiile asumate, prestatorul are obligatia de a plati achizitorului penalitati in cuantum de 0,5 %/zi din valoarea serviciilor neprestate sau a serviciilor prestate necorespunzator, incepand cu prima zi de intarziere. Penalitățile pot depăși cuantumul sumelor datorate.

15.2.(1) Penalitățile calculate vor fi notificate catre prestator. Prestatorul are obligatia de a achita penalitatile în termen de 5 (cinci) zile de la data inregistrarii acesteia la achizitor.

(2) Neplata penalitatilor de intarziere in termenul de 5 (cinci) zile lucratoare de catre prestator da dreptul achizitorului de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, pentru recuperarea penalitatilor de intarziere, datorate ca urmare a neindeplinirii obligatiilor la termenele stabilite prin contract. Achizitorul are obligatia de a notifica penalitatile prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

15.3. In cazul in care achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 30 de zile de la expirarea perioadelor prevazute la clauza 14.1 (3), acesta are obligatia de a plati penalitati in cuantum de 0,5 %/zi din valoarea neachitata, pentru fiecare zi de intarziere, incepand cu prima zi de la scadenta.

16. REZILIEREA CONTRACTULUI. INCETAREA CONTRACTULUI

16.1. (1) Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului de prestari servicii și de a pretinde plata de daune-interese.

(2) Daca in perioada de derularea a contractului, prestatorul:

- nu a prezentat in termen documentul privind constituirea garantiei de buna executie;
 - a cesionat obligatiile asumate prin contract sau a subcontractat o parte din servicii fara acceptul achizitorului;
 - prestatorul depaseste cu 30 zile termenul prevazut la art. 4.2;
 - refuză sau nu reușește să respecte instrucțiunile motivate ale achizitorului;
- achizitorul va notifica prestatorul pentru remedierea acestor aspecte.

Dacă, în termen de 14 zile de la primirea notificării emise de către achizitor, prestatorul nu-si remediaza aceste aspecte, achizitorul poate, printr-o a doua înștiințare emisă în termen de 21 de zile de la data primirii notificării, sa considere contractul desființat de drept si să rezilieze contractul.

16.2. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestari servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

16.3. (1) La rezilierea contractului conform art. 16.1(2) achizitorul are dreptul de a pretinde daune - interese în cuantum de 20% din valoarea serviciilor ramase neprestate la data rezilierii. Suma netă convenită va fi plătită sau rambursată în termen de 30 de zile de la data înștiințării de reziliere a contractului.

(2) La rezilierea contractului conform clauzelor art. 10.4. achizitorul are dreptul de a pretinde prestatorului daune-interese. Suma convenită va fi plătită de către prestator în termen de 30 de zile de la data înștiințării de reziliere a contractului. În acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului

16.4. În cazul prevăzut la art. 16.2 prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

16.5. Contractul mai poate înceta si prin ajungere la termen sau prin acordul partilor, declararea falimentului a prestatorului.

17. CESIUNEA

Este interzisă cesiunea obligațiilor care fac obiectul prezentului contract, de către prestator.

18. FORȚA MAJORĂ

18.1. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

19. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

19.1. Partile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

19.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea neînțelegerilor pe cale amiabilă, partile se vor adresa instanțelor de judecată competente de la sediul achizitorului.

20. COMUNICĂRI

20.1. - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(3) Pe parcursul derulării prezentului contract, toate documentele acestuia, inclusiv corespondența între părți, vor fi elaborate în limba română.

20.2. - Comunicările dintre părți se pot face și prin fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

21. CLAUZE FINALE

Prezentul contract impreuna cu anexele sale reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta neintelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.

Prezentul contract s-a semnat astazi, _____, la Ploiesti, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ACHIZITOR
CONPET SA Ploiesti

PRESTATOR