



POLITICA REFERITOARE LA SPONSORIZARE

Responsabilitatea socială este, pentru CONPET S.A., un principiu valoros care stă la baza implicării active a companiei în viața comunității din Prahova și din alte județe.

CONPET S.A. înțelege să deruleze și să dezvolte un business responsabil și totodată receptiv la nevoile comunității, susținând, prin acțiunile sale de sponsorizare, o arie largă de proiecte din diferite domenii.

Activitatea de sponsorizare desfășurată de CONPET S.A. se realizează în conformitate cu prevederile Legii nr. 32/1994 *privind sponsorizarea*, ale Ordinului nr. 994/1994 *privind aprobarea instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea*, ale O.U.G. nr. 127/1999 *privind instituirea unor măsuri cu caracter fiscal și îmbunătățirea realizării și colectării veniturilor statului*, ale Legii nr. 227/2015 *privind Codul Fiscal*, ale Ordinului M.F.P. nr. 2634/2015 *privind documentele financiar-contabile*, ale O.U.G. nr. 2/2015 *privind modificarea și completarea unor acte normative, precum și alte măsuri*, respectiv în conformitate cu procedura operațională internă aferentă.

CONPET S.A. urmărește ca acțiunile de sponsorizare să fie cât mai eficiente din punct de vedere social, iar ajutorul financiar oferit să constituie un sprijin real și benefic pentru solicitant. Politica de sponsorizare a societății susține deopotrivă proiectele cu tradiție, pe cele care au un impact important și de durată asupra comunității, precum și solicitările de mai mică anvergură, care promovează, prin idei și acțiuni, performanța individuală.

Decembrie 2018

Director General

dr. ing. Timur-Vasile CHIȘ

