

**CONPET S.A.**

Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiești, 100559, Prahova, România
Tel: +40 - 244 - 401360; fax: + 40 - 244 - 516451
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro
CIF: RO1350020 ; Cod CAEN 4950; Înregistrată la
Registrul Comerțului Prahova sub nr. J29/6/22.01.1991
Capital social subscris și vărsat 28 569 842,40 lei

**CONPET**

41850 / 24. NOV. 2015

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

CONPET S.A. Ploiești demarează o selecție de oferte în vederea achiziției de servicii de
"Publicitate prin mass-media – cotidian central"

Modul de finalizare a selecției de oferte: contract.

În acest sens vă invităm să depuneți oferta dumneavoastră tehnico – economică, având în vedere următoarele precizări:

- **Prețurile unitare ofertate vor fi prezentate în lei și vor rămâne ferme pe toată perioada de derulare a contractului ce urmează a fi încheiat.**
- Ofertanții trebuie să îndeplinească următoarele cerințe obligatorii:
 - Tipul publicației: Cotidian Central
 - Pentru ediția tipărită: tiraj minim pe apariție: 9.000 de exemplare (conf. Site www.brat.ro, audit-tiraje); frecvență apariție: Luni – Vineri. Tirajele vor fi auditate și certificate de către BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.
 - Pentru ediția online: număr minim de accesări zilnice: 40.000 (conf. www.brat.ro, sati); frecvență apariție: Luni-Duminică – actualizare zilnică a ediției online. Publicare machete de solicitare, articole publicitare etc. în policromie.

Oferta câștigătoare va fi stabilită dintre ofertele care respectă în totalitate cerințele caietului de sarcini, cu cel mai mare punctaj stabilit prin aplicarea următorului algoritm de calcul:

1. Preț pentru pagini de mică publicitate - tarif/cuvânt/apariție (inclusiv costul chenarului) - 95%

Punctajul pentru factorul de evaluare - tarif/cuvânt/apariție (inclusiv costul chenarului) se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertate, se acordă punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;

b) pentru alt tarif decât cel prevăzut la lit.a), se acordă punctaj astfel:

$$T1 = (\text{tarif minim/tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$$

2. Preț pentru pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) - 5%

Punctajul pentru factorul de evaluare - pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) se acordă astfel:

a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele ofertate, se acordă punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;

b) pentru alt tarif decât cel prevăzut la lit.a), se acordă punctaj astfel:

$$T2 = (\text{tarif minim/tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$$

Punctajul total = T1 + T2

- Valoare totală estimată a contractului: 50.000 lei.
- Oferta tehnică va fi întocmită și prezentată astfel încât aceasta să respecte cerințele prevăzute în Caietul de Sarcini atașat și să asigure posibilitatea identificării și verificării corespondenței între acesta și cerințele respective.
- Contractul intră în vigoare la data semnării acestuia de către părțile contractante. Durata contractului: 1 an de la intrarea în vigoare.
- Termenul de plată al facturilor este de 30 de zile de la înregistrarea acestora la Beneficiar.

Oferta se va depune la registratura societății noastre, situată în Ploiești, str. Anul 1848, nr. 1-3, în plic sigilat, până la data de **03.12.2014, ora 11.00**. Pe plic se va menționa procedura pentru care a fost depusă, respectiv "Publicitate prin mass-media – cotidian central".

Atât prezenta solicitare, cât și oferta transmisă de dumneavoastră, nu constituie un contract de angajare între societățile noastre.

Informații suplimentare se pot obține la Serviciul Achiziții, telefon 0244/401360/int.2235.

Anexăm prezentei următoarele:

- proiect de contract;
- caiet de sarcini;
- Formular ofertă.

Vă mulțumim pentru colaborare.

Cu stimă,

**Director Departament MGT
Achizițiilor și Investițiilor
Ing. Radu Albu**

**Șef Serviciu Achiziții
Jr. Agripina Țircavu**



**Serviciul Achiziții
Exp.A.P. Alina Minzicu**

CONTRACT DE SERVICII
nr. S-CA-CD_____ din _____

Între

PARTILE CONTRACTANTE

S.C. CONPET S.A. PLOIESTI, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiesti, jud. Prahova, telefon 0244/401330, fax 0244/516451, 402386, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J29/6/1991, cod fiscal RO 1350020, capital social subscris și vărsat: 28.569.842,4 lei, cod IBAN RO38 RNCB 0205 0448 6570 0001, deschis la Banca Comerciala Romana – Sucursala Ploiesti, reprezentata prin ing. Liviu Ilasi – Director General si ec. Sanda Toader – Director eCONOMIC, in calitate de **ACHIZITOR**,

și

_____, cu sediul in _____, Str. _____ nr. _____, jud. _____, telefon _____, fax _____, cod de inregistrare fiscala _____, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul _____, avand cod _____, deschis la _____, reprezentata prin _____ - _____, in calitate de **PRESTATOR**

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

Prestatorul se obligă să presteze urmatoarele servicii de “**publicitate prin mass – media - cotidian central**”:

- Anunturi mica publicitate (rapoarte curente, periodice si anuale, convocatoare AGA, anunturi licitatie, anunturi de mediu, oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, anunturi de achizitii bunuri/servicii/lucrari etc.);
- Anunturi mare publicitate (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presa etc.);
- Orice alte informatii referitoare la activitatea companiei in contextul listarii CONPET pe piata de capital

în perioada/periadele convenite, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract si cu respectarea prevederilor din caietul de sarcini si documentatia aferenta.

3. VALOAREA CONTRACTULUI

3.1. Valoarea estimata a contractului este de lei fara TVA si va fi determinata in functie de tipul serviciului/serviciilor prestat/prestate, conform art. 2.1., si de frecventa aparitiilor.

3.2. Preturile convenite pentru indeplinirea contractului, platibile prestatorului de catre achizitor, sunt ferme in lei, si anume:

(1) Pentru publicarea in editia tiparita

- pret pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare: lei fara TVA;
- pret pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare: lei fara TVA;
- pret pentru pagini de mica publicitate–tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului: lei fara TVA;
- pret pentru pag. economica/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare lei fara TVA;
- pret pentru pagina economica/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare: lei fara TVA;

(2) Pentru publicarea in editia online

- pret pentru publicare online pe site-ul ziarului, publicare in paginile de mica, mare publicitate, in paginile economica/afaceri/actualitate, interval zilnic de actualizare a site-ului – 08.00-18.00 – lei fara TVA/articol.

3.3. Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea valorii serviciilor deja achizitionate prin contract, pana la nivelul maxim al serviciilor prestate pe o perioada de inca 4 luni, cu conditia existentei resurselor financiare alocate cu aceasta destinatie

4. TERMENELE CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile de "publicitate prin mass – media - cotidian central", descrise mai jos, asa cum este prevazut in propunerea tehnica si in caietul de sarcini, astfel:

- prestatorul se obliga sa publice, in editia tiparita, anunturile de mica/mare publicitate, in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului (fax sau e-mail);
- prestatorul se obliga sa publice orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de achizitor si predate de acesta spre publicare in editia tiparita, in termen de max. 24 de ore de la acordarea de catre achizitor a avizului „bun de tipar”;
- prestatorul va asigura publicarea, in editia online, in zilele de sambata si duminica, a anunturilor de mica/mare publicitate, anunturi publicitare, sau orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de achizitor, in cazul in care achizitorul solicita acest lucru;
- termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre achizitor spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii in cazul editiei tiparite si cu 30 de minute inainte de ultima actualizare a site-ului, in cazul publicarii online;
- in cazul anunturilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora inainte de incarcarea pe site; in termen de 1 ora de la avizare, anuntul va fi publicat pe site;
- transmiterea de catre prestator, prin e-mail, a:
 - a) paginii de ziar cu materialul publicat in editia tiparita, in format pdf, in ziua aparitiei in ziar – pentru editia tiparita;
 - b) link-ul de accesare, in ziua postarii pe site – pentru editia online.

5. DURATA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti contractante si se deruleaza pe o perioada de 1 an de la data intrarii in vigoare.

5.2. Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, de catre achizitor, prestatorului.

5.3. Achizitorul isi rezerva dreptul de a prelungi prezentul contract pentru o perioada de maxim 4 luni de la data expirarii. Actul aditional de prelungire va fi incheiat in interiorul termenului de valabilitate a contractului.

6. DEFINITII

In prezentul contract urmatoorii termeni vor fi interpretati astfel:

- a) contract - actul juridic care reprezinta acordul de vointa al celor doua parti incheiat intre o autoritate contractanta, in calitate de achizitor, si un prestator de servicii, in calitate de prestator;
- b) achizitor si prestator - partile contractante, astfel cum sunt acestea denumite in prezentul contract;
- c) valoarea contractului - pretul platibil prestatorului de catre achizitor, in baza contractului, pentru indeplinirea integrala si corespunzatoare a tuturor obligatiilor asumate prin contract;
- d) servicii - activitati a caror prestare face obiectul contractului;
- e) standarde - standardele, reglementarile tehnice sau altele asemenea prevazute in Caietul de sarcini si in propunerea tehnica;
- f) forța majora - un eveniment mai presus de controlul partilor, care nu se datoreaza greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevazut in momentul incheierii contractului si care face imposibila executarea si, respectiv, indeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: razboaie, revolutii, incendii, inundatii sau orice alte catastrofe naturale, restrictii aparute ca urmare a unei carantine, embargo.
- g) ora, zi, luna, an – termenele din prezentul contract se calculeaza conform art. 181-184 din Noul Cod de procedura civila (L 134/2010).

7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

7.1. Documentele prezentului contract sunt:

- a) caiet de sarcini – Anexa nr. 1;
- b) propunerea tehnico-financiara – Anexa nr. 2;

- c) documentul care atesta constituirea garantiei de buna executie – Anexa nr. 3;

8. CONFIDENTIALITATE

Prestatorul are obligatia de a despagubi achizitorul impotriva oricaror:

- a) reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu prestarea serviciilor; si
- b) daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea Caietului de sarcini intocmit de catre achizitor.

9. GARANTIA DE BUNA EXECUTIE

9.1. (1) Garantia de buna executie a contractului se constituie de catre prestator in scopul asigurarii Achizitorului de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului.

(2) Garantia de buna executie se constituie prin depunerea acesteia intr-un cont deschis in favoarea Achizitorului, la o banca agreata de ambele parti. Garantia bancara pentru buna executie a prezentului contract este in cuantum de 10% din valoarea totala, fara TVA, a contractului.

(3) In termen de 10 zile de la data semnarii contractului, prestatorul va prezenta achizitorului adresa de confirmare din partea bancii, prin care aceasta ii comunica achizitorului codul IBAN al contului deschis precum si dovada virarii in acest cont a 5% din valoarea estimata totala a contractului, respectiv suma de lei.

9.2. (1) Achizitorul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, in limita prejudiciului creat, daca prestatorul nu isi indeplineste si/sau isi indeplineste in mod necorespunzator obligatiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie, achizitorul are obligatia de a notifica pretentia prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

(2) Achizitorul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, pentru recuperarea penalitatilor de intarziere, datorate ca urmare a neindeplinirii obligatiilor la termenele stabilite prin contract. Achizitorul are obligatia de a notifica pretentia sa prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

9.3. Garantia de buna executie se restituie de catre achizitor, prestatorului, in cel mult 30 zile de la data indeplinirii de catre prestator a obligatiilor asumate prin prezentul contract daca achizitorul nu a ridicat pana la acea data pretentii asupra ei

10. OBLIGATIILE PRESTATORULUI

10.1. (1) Prestatorul se obliga sa presteze serviciile prevazute in prezentul contract cu profesionalismul si promptitudinea cuvenite angajamentului asumat, in conformitate cu propunerea sa tehnica, anexa la contract si la termenele convenite la clauza 4 a contractului.

(2) Prestatorul are obligatia de a supraveghea prestarea serviciilor, de a asigura resursele umane, materiale, instalatiile, echipamentele sau altele asemenea, fie de natura provizorie, fie definitive cerute de si pentru contract, in masura in care necesitatea asigurarii acestora este prevazuta in contract sau se poate deduce in mod rezonabil din contract.

10.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor in conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodata este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

10.3. (1) Prestatorul se va asigura ca in materialul publicitar pe care il realizeaza este mentionata denumirea achizitorului.

(2) Prestatorul se obliga sa respecte intocmai continutul materialelor predate de catre achizitor, spre publicare.

(3) In cazul in care, din motive tehnice sau de alta natura, prestatorul nu poate publica anuntul solicitat de catre achizitor in termenul solicitat, conform prevederilor din propunerea tehnica si din caietul de sarcini, acesta se obliga sa asigure publicarea respectivului material intr-o alta publicatie, tiparita sau online, cu acelasi tiraj/numar minim de accesari zilnice stabilit prin caietul de sarcini si in aceleasi conditii prevazute in prezentul contract.

10.4 Obligatii de buna conduită ale Prestatorului

(1) Prestatorul va acționa întotdeauna loial și imparțial și ca un consilier de încredere pentru achizitor conform regulilor și/sau codului de conduită al activității sale, precum și cu discreția necesară. Se va abține să facă afirmații publice în legătură cu serviciile prestate fără să aibă aprobarea prealabilă a achizitorului, precum și să participe în orice activități care sunt în conflict cu obligațiile sale contractuale în raport cu acesta.

(2) În cazul în care prestatorul sau oricare din subcontractanții săi, se oferă să dea, ori sunt de acord să ofere ori să dea, sau dau oricărei persoane, mită, bunuri în dar, facilități ori comisioane în scopul de a determina ori recompensa îndeplinirea ori neîndeplinirea oricărui act sau fapt privind contractul de servicii sau orice alt contract încheiat cu achizitorul, ori pentru a favoriza sau defavoriza orice persoană în legătură cu Contractul sau cu orice alt contract încheiat cu acesta, achizitorul poate decide rezilierea Contractului fără îndeplinirea vreunei formalități și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată și să pretindă plata de daune interese conform art. 16.3.(2).

(3). Plățile către Prestator aferente Contractului vor constitui singurul venit ori beneficiu ce poate deriva din Contract, și atât prestatorul cât și personalul său salariat ori contractat, inclusiv conducerea sa și salariații din teritoriu, nu vor accepta niciun comision, discount, alocație, plată indirectă ori orice altă formă de retribuție în legătură cu sau pentru executarea obligațiilor din Contract.

(4) Prestatorul nu va avea niciun drept, direct sau indirect, la vreo redevență, facilitare sau comision cu privire la orice bun sau procedeu brevetat sau protejat utilizate în scopurile Contractului, fără aprobarea prealabilă în scris a achizitorului.

(5) Prestatorul și personalul său vor respecta secretul profesional, pe perioada executării Contractului, inclusiv pe perioada oricărei prelungiri a acestuia, precum și după încetarea Contractului. În acest sens, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al achizitorului, prestatorul și personalul său, salariat ori contractat de acesta, incluzând conducerea și salariații din teritoriu, nu vor comunica niciodată oricărei alte persoane sau entități, nicio informație confidențială divulgată lor sau despre care au luat cunoștință și nu vor face publică nicio informație referitoare la recomandările primite în cursul sau ca rezultat al derulării Serviciilor ce fac obiectul prezentului Contract. Totodată, prestatorul și personalul său nu vor utiliza în dauna achizitorului informațiile ce le-au fost furnizate sau rezultatul studiilor, testelor, cercetărilor desfășurate în cursul sau în scopul executării Contractului.

(6) Executarea Contractului nu va genera sub nicio formă cheltuieli comerciale neuzuale. Dacă apar totuși astfel de cheltuieli, Contractul poate fi reziliat fără îndeplinirea vreunei formalități și fără intervenția vreunei autorități sau instanțe de judecată și da dreptul părții lezate de a pretinde plata de daune interese. În acest caz prestatorului are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului.

Sunt considerate cheltuieli comerciale neuzuale :

- i. comisioanele care nu sunt menționate în Contract sau care nu rezultă dintr-un contract valabil încheiat referitor la prezentul Contract,
- ii. comisioanele care nu corespund unor servicii executate și legitime,
- iii. comisioanele plătite unui destinatar care nu este în mod clar identificat sau
- iv. comisioanele plătite unei persoane care potrivit tuturor aparențelor este o persoană interpusă.

(7) Prestatorul va furniza achizitorului, la cerere, documente justificative cu privire la condițiile în care se execută Contractul. Achizitorul va efectua orice documentare sau cercetare la fața locului pe care o consideră necesară pentru strângerea de probe în cazul oricărei suspiciuni cu privire la existența unor cheltuieli comerciale neuzuale.

11. OBLIGAȚIILE ACHIZITORULUI

11.1. Achizitorul are obligația de a pune la dispoziția prestatorului informațiile necesare pentru îndeplinirea contractului, în măsura în care aceste informații nu au caracter confidențial.

11.2. Achizitorul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de publicitate către prestator în termenul scadent prevăzut în prezentul contract.

12. RECEPTIE SI VERIFICARI

12.1. Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnica si din Caietul de sarcini.

12.2. Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. achizitorul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

12.3. Eventualele neconformitati cu prevederile din propunerea tehnica si caietul de sarcini vor fi aduse la cunostinta, in scris, prestatorului; in cazul in care aceste neconformitati nu sunt rezolvate pana la scadenta, respectiv in termenele prevazute la art. 4 al prezentului contract, pentru perioada de intarziere se vor percepe penalitati pana la data rezolvarii acestora, conform prevederilor clauzei 15. Rezolvarea neconformitatilor se va consemna printr-un proces verbal care va specifica perioada de penalizare.

13. INCEPERE, FINALIZARE, INTARZIERI, SISTARE

13.1. (1) Serviciile prestate in baza contractului sau, daca este cazul, orice faza a acestora trebuie finalizata in termenul convenit de parti.

(2) In cazul in care:

a) orice motive de intarziere ce nu se datoreaza prestatorului; sau
b) alte circumstante neobisnuite, susceptibile de a surveni altfel decat prin incalcarea contractului de catre prestator, indreptatesc prestatorul sa solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricarei faze a acestora, partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare si vor semna un act aditional.

13.2. Daca pe parcursul indeplinirii contractului prestatorul nu respecta termenele de publicare prevazute la clauza 4 a prezentului contract, acesta are obligatia de a notifica acest lucru, in timp util, achizitorului. Modificarea termenelor de publicare se face cu acordul partilor, prin act aditional.

13.3. Cu exceptia prevederilor clauzei 18 si in afara cazului in care achizitorul este de acord cu o prelungire conform clauzei 13.1.(2), orice intarziere in indeplinirea contractului da dreptul achizitorului de a solicita penalitati prestatorului potrivit prevederilor clauzei 15.

14. MODALITATI DE PLATA

14.1. (1) Prestatorul va emite factura conform art. 155 alin. (1), Cod Fiscal.

(2) Factura emisa va fi insotita de modul de calcul detaliat conform art. 3.2, acceptat de achizitor.

(3) Termenul de plata al facturilor de catre achizitor prestatorului este: 30 de zile de la data inregistrarii facturii la achizitor..

15. PENALITĂȚI, DAUNE-INTERESE

15.1. În cazul in care, prestatorul nu reuseste sa isi indeplineasca sau isi indeplineste necorespunzator, in termenele prevazute la art. 4 al prezentului contract, obligatiile asumate, prestatorul are obligatia de a plati achizitorului penalitati in cuantum de 0,5 %/zi din valoarea serviciilor neprestate sau a serviciilor prestate necorespunzator, incepand cu prima zi de intarziere. Penalitățile pot depăși cuantumul sumelor datorate.

15.2. (1) Penalitățile calculate vor fi notificate catre prestator. Prestatorul are obligatia de a achita penalitatile în termen de 5 (cinci) zile de la data inregistrarii acesteia la achizitor.

(2) Neplata penalitatilor de intarziere in termenul de 5 (cinci) zile lucratoare de catre prestator da dreptul achizitorului de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, pentru recuperarea penalitatilor de intarziere, datorate ca urmare a neindeplinirii obligatiilor la termenele stabilite prin contract. Achizitorul are obligatia de a notifica penalitatile prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

15.3. In cazul in care achizitorul nu onoreaza facturile in termen de 30 de zile de la expirarea perioadelor prevazute la clauza 14.1 (3), acesta are obligatia de a plati penalitati in cuantum de 0,5 %/zi din valoarea neachitata, pentru fiecare zi de intarziere, incepand cu prima zi de la scadenta.

16. REZILIEREA CONTRACTULUI. INCETAREA CONTRACTULUI

16.1. (1) Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului de prestări servicii și de a pretinde plata de daune-interese.

(2) Dacă în perioada de derularea a contractului, prestatorul:

-nu a prezentat în termen documentul privind constituirea garanției de buna executie;

-a cesionat obligațiile asumate prin contract sau a subcontractat o parte din servicii fara acceptul achizitorului;

-prestatorul depaseste cu 30 zile termenul prevazut la art. 4.2;

-refuză sau nu reușește să respecte instrucțiunile motivate ale achizitorului;

achizitorul va notifica prestatorul pentru remedierea acestor aspecte.

Dacă, în termen de 14 zile de la primirea notificării emise de către achizitor, prestatorul nu-si remediaza aceste aspecte, achizitorul poate, printr-o a doua înștiințare emisă în termen de 21 de zile de la data primirii notificării, sa considere contractul desfiintat de drept si să rezilieze contractul.

16.2. Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestări servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

16.3. (1) La rezilierea contractului conform art. 16.1(2) achizitorul are dreptul de a pretinde daune - interese în cuantum de 20% din valoarea serviciilor ramase neprestate la data rezilierii. Suma netă convenită va fi plătită sau rambursată în termen de 30 de zile de la data instiintarii de reziliere a contractului.

(2) La rezilierea contractului conform clauzelor art. 10.5. achizitorul are dreptul de a pretinde prestatorului daune-interese. Suma convenită va fi plătită de către prestator în termen de 30 de zile de la data înștiințării de reziliere a contractului. În acest caz, Prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data rezilierii contractului

16.4. În cazul prevăzut la art. 16.2 prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

16.5. Contractul mai poate inceta si prin ajungere la termen sau prin acordul partilor, declararea falimentului a prestatorului.

17. CESIUNEA

Este interzisă cesiunea obligațiilor care fac obiectul prezentului contract, de către prestator.

18. FORȚA MAJORĂ

18.1. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

19. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

19.1. Partile au convenit ca toate neintelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori incetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabila de reprezentantii lor.

19.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea neintelegerilor pe cale amiabilă, partile se vor adresa instanțelor de judecată competente de la sediul achizitorului.

20. COMUNICĂRI

20.1. - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(3) Pe parcursul derularii prezentului contract, toate documentele acestuia, inclusiv corespondența între părți, vor fi elaborate în limba română.

20.2. - Comunicările dintre părți se pot face și prin fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

21. CLAUZE FINALE

Prezentul contract împreună cu anexele sale reprezintă voința părților și înlătură orice altă neînțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

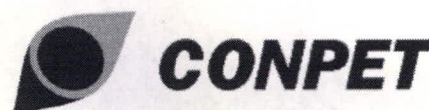
Prezentul contract s-a semnat astăzi, _____, la Ploiești, în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

ACHIZITOR
CONPET SA Ploiesti

PRESTATOR

**CONPET S.A.**

Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiești, 100559, Prahova, România
Tel: +40 - 244 - 401360; fax: + 40 - 244 - 516451
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro
CIF: RO1350020 ; Cod CAEN 4950; Înregistrată la
Registrul Comerțului Prahova sub nr. J29/6/22.01.1991
Capital social subscris și vărsat 28 569 842,40 lei



AVIZAT,
Director General
ing. Liviu Ilasi

Serviciul Comunicare si Relatii Publice

CAIET DE SARCINI

pentru contractarea serviciilor de publicitate prin mass-media - cotidian central

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI

Se are în vedere publicarea următoarelor:

-**anunturi mica publicitate** (rapoarte curente, periodice si anuale, convocatoare AGA, anunturi licitatie, anunturi de mediu, oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, anunturi de achizitii bunuri/servicii/lucrari etc.), a caror publicare se face in baza prevederilor legale in vigoare;

- **anunturi mare publicitate** (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presa etc.)

- **orice alte informatii referitoare la activitatea companiei in contextul listarii CONPET pe piata de capital.**

Frecventa estimata a aparitiilor: 3-5 anunțuri/saptamana.

TIPUL PUBLICAȚIEI:

COTIDIAN CENTRAL:

Pentru editia tiparita:

- **Tiraj minim pe aparitie: 9.000 de exemplare** (conf. site www.brat.ro, audit-tiraje)
- **Frecvență apariție: Luni - Vineri**

Tirajele vor fi auditate si certificate de catre BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.

Pentru editia online:

- Publicare machete de felicitare, articole publicitare etc. in policromie
- **Numar minim de accesari zilnice: 40.000** (conf. www.brat.ro, sati)
- **Frecventa aparitie: Luni - Duminica** – actualizare zilnica a editiei online.

ZONA DE PUBLICARE A ANUNȚURILOR:

- **paginile de mare publicitate:** Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.

- **paginile de mică publicitate:** Oferta va cuprinde tariful/cuvânt, inclusiv costul chenarului și numărul maxim de cuvinte acceptat pentru un anunț.

- **paginile economică/afaceri/actualitate:** Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.

- **online pe site-ul ziarului:** publicare in paginile de mica, mare publicitate, in paginile economica/afaceri/actualitate; oferta va cuprinde tariful/cmp si/sau tariful/cuvant, interval zilnic de actualizare a site-ului - 08 :00 -18 :00.

CRITERII TEHNICE MINIME OBLIGATORII:

- Transmiterea anuntului si a solicitarii de publicare a acestuia in editia tiparita - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului, cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii;
- Transmiterea anuntului si a solicitarii de publicare a acestuia in editia online - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului;
- Publicarea anunțului in editia online/tiparita in termenul si in conditiile tehnice solicitate (tip pagina, dimensiuni font etc.);
- Posibilitatea operarii unor modificări in textul materialelor predate de catre beneficiar (dacă este cazul), cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii in cazul editiei tiparite si cu 30 de minute inainte de ultima actualizare, in cazul publicarii online;
- Respectarea intocmai a conținutului anunțului;

- Transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar cu materialul publicat în editia tiparita, în ziua ulterioara apariției în ziar;
- În cazul anunturilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora înainte de incarcarea pe site; în termen de 1 ora de la avizare, anuntul va fi publicat pe site, prestatorul fiind obligat sa trimita, pe e-mail, beneficiarului, link-ul de accesare;
- Asigurarea publicarii anunturilor în editia online în zilele de sambata si duminica, în cazul în care beneficiarul solicita acest lucru;
- Instiintarea în scris, a beneficiarului în cazul în care nu pot fi respectate conditiile de publicare a anuntului;
- Scadența plăților: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

Sef Serviciu Comunicare si Relatii Publice
Robert Vladescu



Intocmit,
Dana Pantiru



OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către _____
(denumirea autoritatii contractante și adresa completă)

Domnilor,

Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului

_____, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și
(denumirea/numele operatorului economic)

cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm
pentru următoarele preturi unitare:

(denumirea serviciului)

- pret pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare: ____ lei,
- pret pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare: ____ lei,
- pret pentru pagini de mica publicitate–tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului: ____ lei,
- pret pentru pag. economica/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare: ____ lei,
- pret pentru pagina economica/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare: ____ lei,
- pret pentru publicare online pe site-ul ziarului, publicare in paginile de mica, mare publicitate, in paginile economica/afaceri/actualitate, interval zilnic de actualizare a site-ului – 08.00-18.00 – tarif/cm.p.....si/sau tarif/cuvant.....

(suma in litere si in cifre)

Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp anexat.

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____

(durata in litere si cifre)

zile, respectiv până la data de _____, și ea va rămâne obligatorie pentru noi

(ziua/luna/anul)

și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului, această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

Precizăm că:

☐ depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

☐ nu depunem ofertă alternativă.

(se bifează opțiunea corespunzătoare)

Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

Întelegem ca nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnatura)

oferta pentru și în numele _____

(denumire/nume operator economic)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)