

Nr. inreg.: CX 6113/ 10. 11. 2008

INVITATIE DE PARTICIPARE
la procedura de atribuire a contractului de servicii de publicitate media,
respectiv cotidian local, prin "cerere de oferta"

Autoritatea contractantă S.C. CONPET S.A. Ploiesti, cu sediul in Ploiesti, B-dul Independentei nr. 7 (sediul administrativ I) invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor mentionate mai jos sa ridice documentația de atribuire si să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea serviciilor de publicitate media in presa, respectiv cotidian local.

Cod CPV: 79341000-6 – "Servicii de publicitate"

Caracteristici generale ale serviciilor:

S.C. CONPET S.A. Ploiesti intentioneaza sa incheie un contract de prestari servicii de publicitate in vederea publicarii anunturilor de vanzare active, a rapoartelor curente precum si a altor tipuri de anunturi necesare desfasurarii activitatii S.C. CONPET S.A.

1. **Denumirea/numele:** S.C. CONPET S.A. Ploiesti
2. **Codul de înregistrare fiscala:** RO1350020
3. **Adresa:** Ploiesti, judetul Prahova, B-dul Independentei nr. 7, cod poștal 100028
4. **Telefon:** 0244/401360; 401361
5. **Fax:** 0244/516451; 401396 – Directia Comerciala – Serv. Contractare Achizitii
6. **E-mail:** conpet@conpet.ro
7. **Pagina de Internet:** www.conpet.ro
8. **Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii:** cerere de oferta
9. **Sursa de finanțare a contractului:** surse proprii
10. **Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte:** contract de servicii de publicitate media in presa, respectiv cotidian local
11. **Locul de prestare a serviciilor:** sediul prestatorului
12. **Operatorii economici pot depune ofertă** pentru întreaga gamă de servicii solicitate.
13. **Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor:** 12 luni de la data atribuirii contractului.
14. **Informații și clarificări:**
 - a. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie www.conpet.ro/invitatie.htm și din sistemul informatic SEAP, accesibil prin Internet la adresa www.e-licitatie.ro.
 - b. Data limita de primire a solicitarilor de clarificari: 12.11.2008 ora 16.00.
Modalitati de transmitere a solicitarilor de clarificari: prin fax, la: 0244 / 401396–Directia Comerciala, Serv. Contractare Achizitii.
Informații suplimentare se pot obține la tel: 0244/401360, persoana de contact: ec. Claudia Trifon, int. 1161 sau ing. Anda Enache, Serv. Relatii Publice, Secretariat, int. 1152, 1157.
15. **Data limită pentru depunerea ofertelor:** 20.11.2008, ora 10.00.
16. **Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele:** S.C. CONPET S.A., sediul administrativ II din str. Rezervoarelor nr. 8, Ploiesti, la "Serviciul Structura de Securitate" situat in cladirea corp A, demisol.
17. **Limba de redactare a ofertei:** limba romana
18. **Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor:** reprezentantii legali ai ofertantilor sau delegati imputerniciti de acestia. Participantii la sedinta de deschidere trebuie sa prezinte copie dupa buletin si imputernicire din partea ofertantului pe care il reprezinta.
19. **Data, ora și locul deschiderii ofertelor:** 20.11.2008, ora 11.00, sediul II administrativ al SC CONPET SA din str. Rezervoarelor nr. 8, Ploiesti.
20. **Garanțiile ce trebuie furnizate de ofertanți:**
Garantia de participare este in cuantum de 180 RON. Perioada de valabilitate a garantiei pentru participare care trebuie sa fie cel putin egala cu perioada de valabilitate a ofertei.

Forma de constituire a garanției de participare care va fi acceptată este:

- scrisoare de garanție bancară în favoarea autorității contractante – în original – eliberată de o Bancă din România (model în Anexa Formulare);
- depunerea în numerar la casieria autorității contractante;
- ordin de plată, cu condiția confirmării de către banca emitentă a virării sumei reprezentând c-val. garanției de participare în contul autorității contractante (RO 38 RNCB 0205044865700001), prin extras de cont sau scrisoare de confirmare din partea băncii.

21. Modalitățile principale de finanțare și de plată: finanțare din surse proprii, iar plata prin ordin de plată vizat de bancă.

22. Forma juridică în care trebuie să se legalizeze asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul de servicii: la semnarea contractului de publicitate media, asociații vor prezenta contract de asociere.

23. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții: eligibilitate, capacitatea de exercitare a activității profesionale (înregistrare), capacitatea tehnică și economică – experiența similară, subcontractanți, personalul disponibil, certificare.

24. Documentele ce urmează a fi prezentate de ofertanți:

a) Documente privind situația personală a ofertantului: declarații pe propria răspundere din care rezultă că operatorul economic ofertant nu se află în nici una din situațiile prevăzute la art. 180 și 181 din O.U.G. nr. 34/2006; declarație pe propria răspundere privind calitatea de participant la procedură.

Autoritatea contractantă are dreptul de a exclude din procedură pentru atribuirea contractului de achiziție publică orice ofertant care se află în oricare din situațiile prevăzute la art. 180-181 din O.U.G. nr. 34/2006.

b) Documente privind capacitatea de exercitare a activității profesionale: certificat de înregistrare, certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comerțului;

c) Documente referitoare la capacitatea tehnică și profesională: lista principalelor prestări de servicii din ultimii 3 ani, cu minimum 1 contract cu obiect asemănător și valoare minimă de 2.600 lei; recomandare din partea beneficiarului acestui contract; lista cu subcontractanții; declarație privind personalul disponibil; copia certificatului BRAT (eliberat de Biroul Român de Audit al Tirajelor) din care să reiasă că tirajul mediu pe apariție certificat este de minimum 1.000 de exemplare.

25. Termenul de valabilitate al ofertei: 120 de zile de la data limită de primire a ofertelor. Orice ofertă valabilă pentru o perioadă de timp mai mică decât cea prevăzută va fi respinsă de către comisia de evaluare ca fiind necorespunzătoare.

26. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: "prețul cel mai scăzut".

Condiții obligatorii:

Durata de apariție a anunțurilor de vânzare, respectiv a ofertelor de vânzare a activelor sau acțiunilor societății: maximum 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului.

Durata de apariție a rapoartelor curente necesare în activitatea desfășurată de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului.

Durata de apariție a altor materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului.

Ofertantul va declara acceptarea operării eventualelor modificări în textul materialelor publicitare.

Eventualele modificări în textul materialelor predate spre publicare vor fi operate cel târziu până la ora 16.00 a zilei anterioare publicării.

Ofertantul se va angaja ca va respecta întocmai conținutul anunțurilor predate de achizitor spre publicare.

Contractul încetează să producă efecte la data restituirii integrale a garanției de bună execuție, prestatorului.

Termenul de plată al facturilor este: 30 de zile de la data înregistrării acestora la achizitor.

Durata contractului este de 1 (unu) an de la data semnării acestuia de ambele părți contractante.

27. Nu se admit oferte alternative.

28. Operatorii economici au obligația de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

Modul de prezentare a ofertei: Numărul de exemplare în original: 1 exemplar.

Numărul de exemplare în copie: 1 exemplar.

Ofertantul trebuie să sigileze originalul și fiecare set de copii în plicuri separate, marcând corespunzător plicurile cu "ORIGINALUL" și, respectiv, "COPIE".

Plicurile interioare trebuie să fie marcate cu denumirea și adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fără a fi deschisă, în cazul în care oferta respectivă este declarată întârziată. Documentele de calificare, propunerea tehnică și propunerea financiară se vor introduce în plicuri distincte, marcate corespunzător. Plicurile se vor introduce într-un plic exterior, închis corespunzător și netransparent.

Plicul exterior trebuie să fie marcat cu adresa autorității contractante, stampilat și cu inscripția "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA 20.11.2008, ORA 11.00".

29. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice:

Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să se asigure posibilitatea verificării corespondenței propunerii tehnice cu specificațiile tehnice prevăzute în Secțiunea II a documentației de atribuire, "Caietul de sarcini".

Ofertantul va prezenta propunerea tehnica, in care a mentionat: durata preconizata de aparitie a anunturilor de vanzare, respectiv a ofertelor de vanzare a activelor sau actiunilor societatii: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; durata de aparitie a rapoartelor curente necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; durata de aparitie a altor materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre achizitor spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16.00 a zilei anterioare publicarii.

30. Instructiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:

Ofertantul va completa si prezenta formularul de oferta din documentatia de atribuire din care sa reiasa preturile unitare fara TVA oferitate pentru prestarea serviciilor:

- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. fara machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. fara machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mica publicitate – tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului.

Preturile care se compara in vederea stabilirii ofertei castigatoare sunt preturile unitare oferitate, fara TVA, pentru intregul obiect al cererii de oferta.

31. Institutia responsabila pentru solutionare contestatie: Consiliul Național de Soluționarea Contestatiilor. Adresa: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor, Str. Stavropoleos nr. 6, sector nr. 3, cod postal 030084, Bucuresti.

Modul de formulare a contestatiei

Contestatia se formuleaza in scris si trebuie sa contina informatiile precizate in art. 270 alin. (1) din OUG 34/2006. Contestatorul va atasa la contestatie si copia actului atacat, in cazul in care acesta a fost emis, si copii ale inscrisurilor prevazute la art. 270 alin. (1) din OUG nr. 34/2006.

Termenul de depunere a contestatiei

Contestatia poate fi depusa in cel mult 5 zile de la data luarii la cunostinta de catre contestator despre un act al autoritatii contractante pe care acesta il considera nelegal. Dupa inaintarea contestatiei catre Consiliu, contestatorul va inainta de indata autoritatii contractante o copie a contestatiei si a inscrisurilor contestate, daca acestea sunt disponibile.

Organism competent pentru procedurile de mediere: Curtea de Apel Ploiesti. Adresa postala: Str. Emil Zolla nr. 4, Ploiesti, cod postal 100043, Romania, tel.: 0244522445, fax: 0244522452

DIRECTOR COMERCIAL

Ing. Vasile Crisan

