



SC CONPET SA
Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania
Tel: +40 - 244 - 401 360; fax: + 40 - 244 - 51 64 51
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro



Transportator unic de titei

Directia Logistica Achizitii

APROBAT
DIRECTOR LOGISTICA ACHIZITII
Ing. Vasile Crisan

REFERAT DE OPORTUNITATE

privind achizitia publica a serviciilor de publicitate media – cotidian central

In conformitate cu prevederile Ordinului nr. 183 din 3 noiembrie 2006, emis de Autoritatea Nationala pentru Reglementarea si Monitorizarea Achizitiilor Publice, privind aplicarea dispozitiilor referitoare la contractul de publicitate media,

Autoritatea contractantă **S.C. CONPET S.A. PLOIESTI**, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiești, jud. Prahova, telefon 0244/401330, fax 0244/516451, 402304, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J29/6/1991, cod fiscal RO 1350020, capital social subscris și vărsat: 28.569.842,4 lei, deschis la Banca Comercială Română – Sucursala Ploiești, reprezentată prin ing. Coleșiu Alexandru Claudiu – Director General și ec. Gordie Aura – Director Financiar, e-mail: conpet@conpet.ro; pagina de Internet: www.conpet.ro, dorește achiziționarea de servicii de publicitate media prin intermediul **unui cotidian central**.

Cod CPV: 79341000-6 – "Servicii de publicitate"

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:

SC CONPET SA Ploiesti intentioneaza sa incheie un contract de prestari servicii de publicitate in vederea publicarii anunturilor de vanzare active, a rapoartelor curente precum si a altor tipuri de anunturi necesare desfasurarii activitatii S.C. CONPET S.A.

Context/premise:

Situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă,

Societatea comerciala **CONPET S.A. Ploiesti** este operatorul Sistemului National de Transport Titei, gazolina, condensat si etan lichid, sistem constituit din: conducte de transport, statii de pompare, rampe de incarcare, cazane CF si parcuri de rezervoare. Sistemul national de transport al petrolului face parte din domeniul public de interes national si este de importanta strategica, asa cum precizeaza Legea petrolului.

Strategia de comunicare și relații publice

Pentru respectarea prevederilor legale in vigoare, CONPET isi propune o strategie de comunicare si relatii publice care are ca scop principal atragerea unui numar cat mai mare de ofertanti si investitori in procesele desfasurate in societate.

Rațiunea achiziției de publicitate:

Serviciile de publicitate media vizate

Aplicarea strategiei de comunicare si relatii publice se va face prin intermediul unei agentii de publicitate care sa realizeze pentru **S.C. CONPET S.A.** servicii care au ca obiect:

- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a anunturilor de vanzare, respectiv oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, al caror continut este conform cu prevederile legale;
- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a rapoartelor curente publicate conform prevederilor legale;
- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a oricaror materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de societate.

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: legislația aplicabilă în diversele domenii care obligă societatea la publicarea diferitelor tipuri de anunțuri.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: surse proprii

Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media: realizarea publicității pentru activele și acțiunile din portofoliu, realizarea publicării rapoartelor curente, precum și publicarea diverselor materiale necesare desfășurării activității în cadrul societății.

Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate: publicul țintă este format din potențiali investitori pentru oferta CONPET.

Materialele propuse a fi publicate sunt:

- anunțuri de vânzare, respectiv oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății
- rapoarte curente publicate conform prevederilor legale;
- alte materiale publicitare necesare activității desfășurate în societate.

Impactul urmărit:

Cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Potențialii ofertanți și investitori vor afla în timp util de activitatea desfășurată de S.C. CONPET S.A. Ploiești.

Rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate: Anunțurile vor fi publicate într-un cotidian de circulație locală auditat BRAT, cu un tiraj mediu pe apariție de minimum 35.000 exemplare.

Existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Prin structura sa, S.C. CONPET S.A. nu are posibilitatea de a efectua serviciile de publicitate menționate mai sus, fiind necesar ca aceste activități să se deruleze prin intermediul unui cotidian local.

Evaluarea rezultatului obținut:

Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:

Verificarea se va face pe baza informațiilor și datelor economice care se regăsesc în raportul anual de activitate al serviciilor de specialitate din cadrul societății.

Criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea numărului de investitori care participă la procedurile organizate de S.C. CONPET S.A.

Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:

numărul de potențiali investitori care participă și depun oferte, în cazul operațiunilor de vânzare a activelor și acțiunilor societății.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.conpet.ro/invitatie.htm.doc și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Sef serv. Achiziții publice,
Contracte, Lucrări și Servicii
Exp. Jr. Dan Manolache



Intocmit,
Serv. Achiziții publice,
Contracte, Lucrări și Servicii
Camelia Barbuceanu

