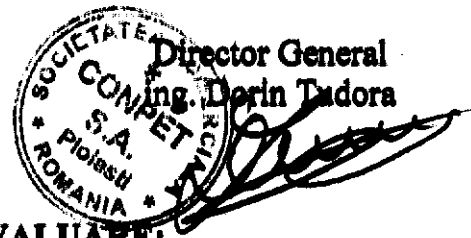




**SC CONPET SA**  
Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania  
Tel: +40-244-401 880; fax: +40-244-51 64 51  
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro  
Cod unic de înregistrare: R 1330020, Cod CAEN 4880  
înregistrat în Registrul Comerțului Prahova sub nr. J28/6/22.01.1991  
Capital social subscris și versat 39 999 842,40 lei



**APROBAT**



**RAPORT DE EVALUARE:**

**Evaluare Contract de Publicitate Nr. S-CA 549/22.12.2008**

Autoritatea contractantă, cu sediul în PLOIESTI, județul PRAHOVA, str. Anul 1848 nr. 1-3, cod poștal 100559, cod fiscal R 1350020, telefon: 0244/401360, fax: 0244/516451; e-mail: [conpet@conpet.ro](mailto:conpet@conpet.ro), pagina de internet: [www.conpet.ro](http://www.conpet.ro) a atribuit, urmare a derulării procedurii de "cerere de ofertă", contractul nr. S-CA 549 din data de 22.12.2008, de prestare a următoarelor servicii: PUBLICITATE PRIN MASS-MEDIA SCRISA, respectiv cotidian local, Cod CPV: 79341000-6,

către: S.C. DIXIT PRESS S.R.L. cu sediul în Ploiești, județul Prahova, str. Mihai Eminescu nr.7, cod poștal 100329, cod fiscal RO 14542974, telefon: 0244/596616, fax: 0344/801782, e-mail: [claudia.ene@telegrafuldeprahova.ro](mailto:claudia.ene@telegrafuldeprahova.ro), pagina de internet: [www.telegrafuldeprahova.ro](http://www.telegrafuldeprahova.ro).

**Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:**

1. Publicarea în perioada 22.12.2008 – 22.12.2009 a anunșurilor de vânzare a activelor societății contractante, a rapoartelor curente necesare în activitatea achizitorului și a oricăror materiale publicitare predate de către achizitor și necesare în activitatea desfășurată de acesta.

2. Prețul pentru serviciile prestate a fost de:

- 1,00 lei/cmp – pagină de mare publicitate alb-negru;
- 3,00 lei/cmp – pagină de mare publicitate color;
- 0,20 lei/cuvânt/apariție – pagină de mică publicitate.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică: oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

Cerință minimă de calificare a ofertanților la licitație: copia certificatului BRAT din care să reiasă că tirajul mediu pe apariție certificat este de minim 1.000 de exemplare.

Achizitorul a avut în vedere prețul cel mai mic în raport cu serviciile de publicitate prestate, preț care a fost oferit de S.C. DIXIT PRESS S.R.L..

3. Obiectivul urmărit prin prestarea serviciilor de publicitate în mass-media locală l-a reprezentat creșterea gradului de informare a publicului țintă (acționari, clienți, furnizori) asupra rezultatelor și activității companiei. Astfel, s-a urmărit:

- informarea la timp a acționarilor societății cu privire la desfășurarea adunărilor generale ale acționarilor;
- informarea acționarilor, clienților și furnizorilor cu privire la hotărârile Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație al CONPET S.A.;
- informarea cu privire la anunțurile de vânzarea a activelor societății;
- transmiterea unor mesaje de felicitare adresate acționarilor, colaboratorilor și salariaților cu prilejul unor evenimente festive și sărbători legale (Ziua Societății, Ziua Petrolistului, Ziua Femeii, Sărbătorile Pascale și Sărbătorile de Iarnă).

Raportul de analiză mass-media scrisă a fost elaborat în baza monitorizării zilnice a publicației cu care S.C.CONPET S.A. a încheiat contract de publicitate: „Telegraful de Prahova”.

#### Evaluarea cantitativă a serviciilor îndeplinite de prestator:

Număr obiective îndeplinite din contract:

- publicarea unui număr de 25 Rapoarte curente privind: convocarea Adunării Generale a Acționarilor; hotărârile Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație CONPET S.A.;
- publicarea unui număr de 6 Comunicate de Presă referitoare la: acordarea dividendelor către acționarii societății (persoane fizice și juridice), informarea periodică a investitorilor Burselor de Valori București și a acționarilor asupra rezultatelor economico-financiare ale societății;
- publicarea unui număr de 10 anunțuri de licitație privind vânzarea activelor societății;
- publicarea a 5 mesaje de felicitare cu ocazia unor evenimente festive și sărbători legale.

#### Evaluarea calitativă (Gradul de atingere a obiectivelor):

Obiectivele prevăzute în contract au fost duse la îndeplinire de prestator în termenii stabilite de achizitor, calitatea materialelor publicate îndeplinind cerințele stabilite prin contract.

#### Impactul asupra achizitorului:

Având în vedere faptul că materialele publicate au oferit informații privind: bugetul anual al societății, bugetele pe activități, inclusiv sumele alocate proiectelor de investiții, rezultatele economico-financiare ale societății (trimestriale, semestriale și anuale), dividendele acordate acționarilor, precum și deciziile AGA și CA ale S.C. CONPET S.A., imaginea beneficiarului a suferit o îmbunătățire reală pe indicatorul „Eficacitatea organizației” comparativ cu perioada anterioară derulării contractului. În ansamblu, contractul de publicitate în mass-media scrisă a avut un impact pozitiv asupra imaginii și activității companiei.

#### Impactul asupra acționarilor și colaboratorilor societății:

Prin îndeplinirea obiectivelor din contract, prestatorul a reușit să informeze acționarii, clienții și furnizorii S.C.CONPET S.A. asupra activității companiei și a rezultatelor obținute în cursul anului 2009, ceea ce a condus la eficientizarea comunicării externe.

### Evaluarea rezultatului obtinut:

Urmare a prestării serviciilor de publicitate în mass-media scrisă-locală obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%, înregistrându-se astfel o creștere a gradului de informare în rândul acționarilor, clienților și furnizorilor companiei. În perioada desfășurării contractului s-a înregistrat o creștere cu 15% a numărului de vizitatori pe site-ul instituției, precum și o creștere a solicitărilor de informații telefonice și prin e-mail primite din partea acționarilor.

### Sursele de verificare

Societatea de mass-media implicată în derularea contractului și autoritatea contractantă nu au comandat sondaje sau evaluări a impactului asupra publicului țintă realizate de instituții specializate. Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului au constat în percepția bunei desfășurări a activității pe segmentele care au făcut obiectul informărilor din mass-media locală, fapt ce a reliefat buna organizare și derulare a activităților conform prevederilor contractuale, în perioada evaluată.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.conpet.ro/achizitii](http://www.conpet.ro/achizitii) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

Șef Departament Management – Comunicare  
ing. Corneliu Anastase

Șef Serviciu Comunicare Internă – Imagine  
ing. Dragoș Dinu

Intocmit,  
ing. Anda Enache

tr. Oana Turiac