



SC CONPET SA
 Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania
 Tel: +40 - 244 - 401 360; fax: + 40 - 244 - 51 64 51
 e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro



INVITATIE DE PARTICIPARE
la procedura de atribuire a contractului de servicii de publicitate prin mass-media -
cotidian central, prin aplicarea procedurii
“ CUMPARARE DIRECTA ”

S.C. CONPET S.A. Ploiesti, cu sediul in Ploiesti, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiești, jud. Prahova, invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor mentionate mai jos sa ridice documentația de atribuire si să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea serviciilor de publicitate media in presa, respectiv cotidian central.

Cod CPV: 79341000-6 – “Servicii de publicitate”

Caracteristici generale ale serviciilor:

S.C. CONPET S.A. Ploiesti intentioneaza sa incheie un contract de prestari servicii de publicitate in vederea publicarii anunturilor de vanzare active, a rapoartelor curente precum si a altor tipuri de anunturi necesare desfasurarii activitatii S.C. CONPET S.A.

Valoare totala estimata a contractului: 80.000 lei

1. **Denumirea/numele:** S.C. CONPET S.A. Ploiesti
2. **Codul de înregistrare fiscală:** RO1350020
3. **Adresa:** Ploiesti, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiești, jud. Prahova, cod poștal 100559
4. **Telefon:** 0244/401360; 0244/402304 – Serviciul Achizitii
5. **Fax:** 0244/516451;
6. **E-mail:** conpet@conpet.ro
7. **Pagina de Internet:** www.conpet.ro
8. **Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii:** cumparare directa
9. **Sursa de finanțare a contractului:** surse proprii
10. **Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte:** contract de servicii de publicitate prin mass-media – cotidian central
11. **Locul de prestare a serviciilor:** sediul prestatorului
12. **Operatorii economici pot depune ofertă pentru întreaga gamă de servicii solicitate.**
13. **Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor:** 12 luni de la data atribuirii contractului.

14. Informații și clarificări:

a. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie www.conpet.ro.

Informații suplimentare se pot obține la tel: 0244/401360, persoana de contact: Exp.A.P. Alina Minzicu, int. 2235 sau tr. Monica Stoica, int. 2578, Birou Relatii Publice.

15. Data limită pentru depunerea ofertelor: 26.11.2014, ora 13.00.

16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: S.C. CONPET S.A., registratura societății, situată în Ploiești, str. Anul 1848, nr. 1-3.

17. Limba de redactare a ofertei: limba romana

18. Documente solicitate: copia certificatului BRAT (eliberat de Biroul Roman de Audit al Tirajelor) din care sa reiasa ca tirajul mediu pe aparitie certificat este de minimum 10.000 de exemplare.

19. Termenul de valabilitate al ofertei: 120 de zile de la data limita de primire a ofertelor. Orice oferta valabila pentru o perioada de timp mai mica decat cea prevazuta va fi respinsa de catre comisia de evaluare ca fiind necorespunzatoare.

20. Conditii obligatorii:

1. **Prestatorul se obliga sa publice, in editia tiparita, anunturile de mica/mare publicitate, in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a beneficiarului (fax sau e-mail);**
2. **Prestatorul se obliga sa publice orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de beneficiar si predate de acesta spre publicare in editia tiparita, in termen de max. 24 de ore de la acordarea de catre beneficiar a avizului „bun de tipar”;**
3. **Prestatorul va asigura publicarea, in editia online, in zilele de sambata si duminica, a anunturilor de mica/mare publicitate, anunturi publicitare, sau orice alte materiale publicitare**

necesare in activitatea desfasurata de beneficiar, in cazul in care beneficiarul solicita acest lucru;

4. Termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre beneficiar spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii in cazul editiei tiparite si cu 30 de minute inainte de ultima actualizare a site-ului, in cazul publicarii online;
5. In cazul anunturilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora inainte de incarcarea pe site; in termen de 1 ora de la avizare, anuntul va fi publicat pe site;
6. Transmiterea de catre prestator, prin e-mail, a:
 - paginii de ziar cu materialul publicat in editia tiparita, in format pdf, in ziua aparitiei in ziar – pentru editia tiparita;
 - link-ul de accesare, in ziua postarii pe site – pentru editia online.
7. Contractul inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, prestatorului.
8. Termenul de plata al facturilor este: 30 de zile de la data inregistrarii acestora la beneficiar.
9. Durata contractului este de 1 (unu) an de la data semnarii acestuia de ambele parti contractante.

21. Instructiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice:

Propunerea tehnica va fi prezentata astfel incat sa se asigure posibilitatea verificarii corespondentei propunerii tehnice cu specificatiile tehnice prevazute in Caietul de sarcini. Oferta tehnica trebuie întocmită astfel încât în procesul de evaluare, informațiile din propunerea tehnică să permită identificarea facilă a corespondenței cu specificatiile tehnice minime din caietul de sarcini.

22. Instructiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:

Ofertantul are obligatia de a completa si prezenta in original:

- 1) Formularul de oferta.

23. Stabilirea ofertei castigatoare:

Oferta castigatoare va fi stabilita dintre ofertele care respecta in totalitate cerintele caietului de sarcini, cu cel mai mare punctaj stabilit prin aplicarea urmatorului algoritm de calcul:

1. Pret pentru pagini de mica publicitate - tarif/cuvant/aparitie (inclusiv costul chenarului) - 95%

Punctajul pentru factorul de evaluare - tarif/cuvant/aparitie (inclusiv costul chenarului) se acorda astfel:

- a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele oferite, se acorda punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;
- b) pentru alt tarif decât cel prevazut la lit.a), se acorda punctaj astfel:

$T1 = (\text{tarif minim} / \text{tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$

2. Pret pentru pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) - 5%

Punctajul pentru factorul de evaluare - pagini de mare publicitate color - tarif/cmp (inclusiv machetare) se acorda astfel:

- a) pentru cel mai scăzut dintre tarifele oferite, se acorda punctajul maxim alocat acestui factor de evaluare;
- b) pentru alt tarif decât cel prevazut la lit.a), se acorda punctaj astfel:

$T2 = (\text{tarif minim} / \text{tarif ofertat}) \times \text{punctaj maxim alocat}$

Punctajul total = T1 + T2

Atât prezenta solicitare, cât și oferta transmisă de dumneavoastră, nu constituie un contract de angajare între societățile noastre.

Vă mulțumim pentru colaborare.

Cu stimă,

Director Departament MGT
Achizițiilor si Investițiilor
Ing. Radu Albu



Șef Serviciu Achiziții
Jr. Agripina Țircavu

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Agripina Țircavu".

Serviciul Achiziții
Exp.A.P. Alina Minzicu

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Alina Minzicu".

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTĂ

Către _____
(denumirea autoritatii contractante și adresa completă)

Domnilor,
Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului _____, ne oferim ca, în _____
(denumirea/numele operatorului economic)

conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestam _____ serviciile

_____ (denumirea lucrarilor)
pentru urmatoarele preturi unitare:

Pentru publicarea in editia tiparita

- pret pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare:
- pret pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare:
- pret pentru pagini de mica publicitate–tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului:
- pret pentru pag. economica/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare
- pret pentru pagina economica/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare:

Pentru publicarea in editia online

- pret pentru publicare online pe site-ul ziarului, publicare in paginile de mica, mare publicitate, in paginile economica/afaceri/actualitate, interval zilnic de actualizare a site-ului – 08.00-18.00 – tarif/cm.p si/sau tarif/cuvant

Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____
(durata in litere si cifre)
zile, respectiv până la data de _____, și ea va ramâne obligatorie
(ziua/luna/anul)

pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Până la încheierea și semnarea contractului, această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

Precizăm că:

Am înțeles și consimțim că, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

Întelegem ca nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez

(semnatura)

oferta pentru și în numele _____
(denumire/nume operator economic)

**SC CONPET SA**

Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania

Tel: +40 - 244 - 401 360; fax: + 40-244 - 51 64 51

e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro

Cod unic de înregistrare: R 1350020, Cod CAEN 4950

Înregistrată la Registrul Comerțului Prahova sub nr.J29/6/22.01.1991

Capital social subscris și varsat 28 569 842,40 lei



AVIZAT,
Director General
ing. Liviu Ilasi

Serviciul Comunicare și Relații Publice

CAIET DE SARCINI

pentru contractarea serviciilor de publicitate prin mass-media - cotidian central

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI

Se are în vedere publicarea următoarelor:

- **anunțuri mica publicitate** (rapoarte curente, periodice și anuale, convocatoare AGA, anunțuri licitație, anunțuri de mediu, oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, anunțuri de achiziții bunuri/servicii/lucrări etc.), a caror publicare se face în baza prevederilor legale în vigoare;

- **anunțuri mare publicitate** (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presă etc.)

- **orice alte informații referitoare la activitatea companiei în contextul listării CONPET pe piața de capital.**

Frecvența estimată a aparițiilor: 3-5 anunțuri/săptămână.

TIPUL PUBLICAȚIEI:**COTIDIAN CENTRAL:****Pentru editia tiparita:**

- **Tiraj minim pe apariție: 10.000 de exemplare** (conf. site www.brat.ro, audit-tiraje)

- Frecvență apariție: Luni - Vineri

Tirajele vor fi auditate și certificate de către BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.

Pentru editia online:

- Publicare machete de felicitare, articole publicitare etc. în policromie
- **Numar minim de accesari zilnice:** 50.000 (conf. www.brat.ro, sati)
- **Frecventa aparitie:** Luni - Duminica – actualizare zilnica a editiei online.

ZONA DE PUBLICARE A ANUNȚURILOR:

- **paginile de mare publicitate:** Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.

- **paginile de mică publicitate:** Oferta va cuprinde tariful/cuvânt, inclusiv costul chenarului și numărul maxim de cuvinte acceptat pentru un anunț.

- **paginile economică/afaceri/actualitate:** Oferta va cuprinde tariful/cmp., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru variantele de publicare alb-negru și color.

- **online pe site-ul ziarului:** publicare în paginile de mica, mare publicitate, în paginile economica/afaceri/actualitate; oferta va cuprinde tariful/cmp și/sau tariful/cuvant, interval zilnic de actualizare a site-ului - 08 :00 -18 :00.

CRITERII TEHNICE MINIME OBLIGATORII:

- Transmiterea anunțului și a solicitării de publicare a acestuia în editia tiparita - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului, cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii;

- Transmiterea anunțului și a solicitării de publicare a acestuia în editia online - pe baza de e-mail, cu confirmare de primire din partea prestatorului;

- Publicarea anunțului în editia online/tiparita în termenul și în condițiile tehnice solicitate (tip pagina, dimensiuni font etc.);

- Posibilitatea operării unor modificări în textul materialelor predate de către beneficiar (dacă este cazul), cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicării în cazul editiei tiparite și cu 30 de minute înainte de ultima actualizare, în cazul publicării online;

- Respectarea întocmai a conținutului anunțului;

- Transmiterea prin e-mail, în format pdf, a paginii de ziar cu materialul publicat în editia tiparita, în ziua ulterioara apariției în ziar;

- În cazul anunțurilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora înainte de încărcarea pe site; în termen de 1 ora de la avizare, anunțul va fi

publicat pe site, prestatorul fiind obligat sa trimita, pe e-mail, beneficiarului, link-ul de accesare;

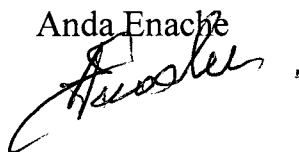
- Asigurarea publicarii anunturilor in editia online in zilele de sambata si duminica, in cazul in care beneficiarul solicita acest lucru;

- Instiintarea in scris, a beneficiarului in cazul in care nu pot fi respectate conditiile de publicare a anuntului;

- Scadența plăților: 30 de zile de la data inregistrării facturii la beneficiar.

pt. Sef Serviciu Comunicare si Relatii Publice

Anda Enache



Intocmit,
Monica Stoica



CONTRACT DE SERVICII

nr. _____ din _____

incheiat in baza Hotararii de adjudecare nr.
a Comisiei de Evaluare numita prin Decizia nr.

intre

PARTILE CONTRACTANTE

S.C. CONPET S.A. PLOIESTI, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiesti, jud. Prahova, telefon 0244/401330, fax 0244/516451, 402386, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J29/6/1991, cod fiscal RO 1350020, capital social subscris și vărsat: 28.569.842,4 lei, cod IBAN RO38 RNCB 0205 0448 6570 0001, deschis la Banca Comerciala Romana – Sucursala Ploiesti, reprezentata prin ing. Liviu Ilasi – Director General si ec. Sanda Toader – Director Financiar, in calitate de **BENEFICIAR**,

și

....., cu sediul in, str., nr., bloc, etaj, cod de inregistrare fiscala, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul, avand cod deschis la, reprezentata prin, in calitate de **PRESTATOR**

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. - Prestatorul se obligă să presteze urmatoarele servicii de "publicitate prin mass – media, respectiv cotidian central ":

- Anunturi mica publicitate (rapoarte curente, periodice si anuale, convocatoare AGA, anunturi licitatie, anunturi de mediu, oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, anunturi de achizitii bunuri/servicii/lucrari etc.);
- Anunturi mare publicitate (articole publicitare, mesaje de felicitare, comunicate de presa etc.);
- Orice alte informatii referitoare la activitatea companiei in contextul listarii CONPET pe piata de capital

în perioada/perioadele convenite, în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract si cu respectarea prevederilor din caietul de sarcini si documentatia aferenta.

3. VALOAREA CONTRACTULUI

3.1. Valoarea estimata a contractului este de fara TVA si va fi determinata in functie de tipul serviciului/serviciilor prestat/prestate, conform art. 2.1., si de frecventa aparitiilor.

3.2. Preturile convenite pentru indeplinirea contractului, platibile prestatorului de catre beneficiar, sunt ferme in lei, si anume:

(1) Pentru publicarea in editia tiparita

- pret pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare:
- pret pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare:
- pret pentru pagini de mica publicitate–tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului:
- pret pentru pag. economica/afaceri/actualitate alb-negru – tarif/cm.p inclusiv machetare
- pret pentru pagina economica/afaceri/actualitate color – tarif/cm.p inclusiv machetare:

(2) Pentru publicarea in editia online

- pret pentru publicare online pe site-ul ziarului, publicare in paginile de mica, mare publicitate, in paginile economica/afaceri/actualitate, interval zilnic de actualizare a site-ului – 08.00-18.00 – tarif/cm.p si/sau tarif/cuvant

3.3. Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea valorii serviciilor deja achizitionate prin contract, pana la nivelul maxim al serviciilor prestate pe o perioada de inca 4 luni, cu conditia existentei resurselor financiare alocate cu aceasta destinatie

4. TERMENELE CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile de "publicitate prin mass – media, cotidian central", descrise mai jos, asa cum este prevazut in propunerea tehnica si in caietul de sarcini, astfel:

- prestatorul se obliga sa publice, in editia tiparita, anunturile de mica/mare publicitate, in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a beneficiarului (fax sau e-mail);
- prestatorul se obliga sa publice orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de beneficiar si predate de acesta spre publicare in editia tiparita, in termen de max. 24 de ore de la acordarea de catre beneficiar a avizului „bun de tipar”;
- prestatorul va asigura publicarea, in editia online, in zilele de sambata si duminica, a anunturilor de mica/mare publicitate, anunturi publicitare, sau orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de beneficiar, in cazul in care beneficiarul solicita acest lucru;
- termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre beneficiar spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16⁰⁰ a zilei anterioare publicarii in cazul editiei tiparite si cu 30 de minute inainte de ultima actualizare a site-ului, in cazul publicarii online;
- in cazul anunturilor publicate online, se va trimite macheta pentru avizare cu 1 ora inainte de incarcarea pe site; in termen de 1 ora de la avizare, anuntul va fi publicat pe site;
- transmiterea de catre prestator, prin e-mail, a:
 - a) paginii de ziar cu materialul publicat in editia tiparita, in format pdf, in ziua aparitiei in ziar – pentru editia tiparita;
 - b) link-ul de accesare, in ziua postarii pe site – pentru editia online.

5. DURATA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti contractante si a constituirii garantiei de buna executie si se deruleaza pe o perioada de 1 an de la data intrarii in vigoare.

5.2. Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, de catre beneficiar, prestatorului.

5.3. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a prelungi prezentul contract pentru o perioada de maxim 4 luni de la data expirarii. Actul aditional de prelungire va fi incheiat in interiorul termenului de valabilitate a contractului.

6. DEFINITII

6.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - reprezintă prezentul contract și toate anexele sale;
 - b. beneficiar și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
 - c. valoarea contractului - prețul plătit prestatorului de către beneficiar, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
 - d. servicii - activități a căror prestare face obiect al contractului;
 - e. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunciativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- zi, luna, an – termenele din prezentul contract se calculeaza conform . 181-184 din Legea 134/2010 (Codul Civil).

7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

7.1. Documentele prezentului contract sunt:

- a) propunerea tehnico-financiara – Anexa nr. 1;
- b) caietul de sarcini – Anexa nr. 2;
- c) documentul care atesta constituirea garantiei de buna executie – Anexa nr. 3;

8. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

8.1. Prestatorul are obligatia de a despagubi beneficiarul impotriva oricaror:

a) reclamatii si actiuni in justitie, ce rezulta din incalcarea unor drepturi de proprietate intelectuala (brevete, nume, marci inregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalatiile sau utilajele folosite pentru sau in legatura cu prestarea serviciilor; si

b) daune-interese, costuri, taxe si cheltuieli de orice natura, aferente, cu exceptia situatiei in care o astfel de incalcare rezulta din respectarea Caietului de sarcini intocmit de catre beneficiar.

9. GARANTIA DE BUNA EXECUTIE

9.1.(1) Garantia de buna executie a contractului se constituie de catre prestator in scopul asigurarii beneficiarului de indeplinirea cantitativa, calitativa si in perioada convenita a contractului.

(2) Garantia de buna executie se constituie prin instrument de garantare emis in favoarea beneficiarului, de catre o societate de asigurari/banca agreata de ambele parti. Instrumentul de garantare al prezentului contract este in quantum de 10% din valoarea totala, fara TVA, a contractului, respectiv In cazul in care apar servicii suplimentare si valoarea contractului se modifica, prestatorul are obligatia de a actualiza quantumul garantiei de buna executie in functie de valoarea totala a contractului si sa prezinte beneficiarului un nou instrument de garantare, in termen de maximum 15 zile de la data aprobarii noii valori a contractului.

(3) Instrumentul de garantare se va prezenta de catre prestator beneficiarului, in original, in termen de 10 zile de la data semnarii contractului si va avea o valabilitate de cel putin 12 luni de la data emiterii. Prelungirea termenului contractului prevazut la art. 4 obliga prestatorul la extinderea valabilitatii instrumentului de garantare, cu minimum 6 luni de la data expirarii celui prezentat oficial initial.

(4) Beneficiarul se obligă să elibereze garanția pentru participare numai după ce prestatorul a prezentat Instrumentul de garantare, emis conform prevederilor prezentului capitol.

9.2. Beneficiarul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, in limita prejudiciului creat, daca prestatorul nu isi indeplineste si/sau isi indeplineste in mod necorespunzator obligatiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie, Beneficiarul are obligatia de a notifica pretentia prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

9.3. Garantia de buna executie se restituie de catre beneficiar, prestatorului, in termen de 14 zile de la plata facturii finale, daca beneficiarul nu a ridicat pana la acea data pretentii asupra ei.

10. OBLIGATIILE PRESTATORULUI

10.1. (1) Prestatorul se obliga sa presteze serviciile prevazute in prezentul contract cu profesionalismul si promptitudinea cuvenite angajamentului asumat, in conformitate cu propunerea sa tehnica, anexa la contract si la termenele convenite la clauza 4 a contractului.

(2) Prestatorul are obligatia de a supraveghea prestarea serviciilor, de a asigura resursele umane, materiale, instalatiile, echipamentele sau altele asemenea, fie de natura provizorie, fie definitive cerute de si pentru contract, in masura in care necesitatea asigurarii acestora este prevazuta in contract sau se poate deduce in mod rezonabil din contract.

10.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor in conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodata este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

10.3. Prestatorul se obligă să despăgubească beneficiarul împotriva oricăror:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu produsele achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către beneficiar.

10.4. (1) Prestatorul se va asigura ca în materialul publicitar pe care îl realizează este menționată denumirea beneficiarului.

(2) Prestatorul se obliga sa respecte intocmai continutul materialelor predate de catre beneficiar, spre publicare.

(3) In cazul in care, din motive tehnice sau de alta natura, prestatorul nu poate publica anuntul solicitat de catre Beneficiar in termenul solicitat, conform prevederilor din propunerea tehnica si din caietul de sarcini, acesta se obliga sa asigure publicarea respectivului material intr-o alta publicatie, tiparita sau online, cu acelasi tiraj/numar minim de accesari zilnice stabilit prin caietul de sarcini si in aceleasi conditii prevazute in prezentul contract.

11. OBLIGATIILE BENEFICIARULUI

11.1. Beneficiarul are obligatia de a pune la dispozitia prestatorului informatiile necesare pentru indeplinirea contractului, in masura in care aceste informatii nu au caracter confidential.

11.2. Beneficiarul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de publicitate către prestator în termenul scadent prevazut in prezentul contract.

12. RECEPTIE SI VERIFICARI

12.1. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnica si din Caietul de sarcini.

12.2. Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Beneficiarul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

12.3. Eventualele neconformitati cu prevederile din propunerea tehnica si caietul de sarcini vor fi aduse la cunostinta, in scris, prestatorului; in cazul in care aceste neconformitati nu sunt rezolvate pana la scadenta, respectiv in termenele prevazute la art. 4 al prezentului contract, pentru perioada de intarziere se vor percepe penalitati pana la data rezolvarii acestora, conform prevederilor clauzei 15. Rezolvarea neconformitatilor se va consemna printr-un proces verbal care va specifica perioada de penalizare.

13. INCEPERE, FINALIZARE, INTARZIERI, SISTARE

13.1. (1) Serviciile prestate in baza contractului sau, daca este cazul, orice faza a acestora prevazuta sa fie terminata intr-o perioada stabilita in graficul de prestare trebuie finalizata in termenul convenit de parti.

(2) In cazul in care:

a) orice motive de intarziere ce nu se datoreaza prestatorului; sau
b) alte circumstante neobisnuite, susceptibile de a surveni altfel decat prin incalcarea contractului de catre prestator, indreptatesc prestatorul sa solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricarei faze a acestora, partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare si vor semna un act aditional.

13.2. Daca pe parcursul indeplinirii contractului prestatorul nu respecta termenele de publicare prevazute la clauza 4 a prezentului contract, acesta are obligatia de a notifica acest lucru, in timp util, beneficiarului. Modificarea termenelor de publicare se face cu acordul partilor, prin act aditional.

13.3. Cu exceptia prevederilor clauzei 18 si in afara cazului in care beneficiarul este de acord cu o prelungire conform clauzei 13.2, orice intarziere in indeplinirea contractului da dreptul beneficiarului de a solicita penalitati prestatorului potrivit prevederilor clauzei 15.

14. MODALITATI DE PLATA

14.1. (1) Prestatorul va emite factura conform art. 155 alin. (1), Cod Fiscal.

(2) Factura emisa va fi insotita de modul de calcul detaliat conform art. 3.2, acceptat de beneficiar.

(3) Termenul de plata al facturilor de catre beneficiar, prestatorului este: 30 de zile de la data inregistrarii facturii la beneficiar.

15. PENALITĂȚI, DAUNE-INTERESE

15.1. În cazul în care, prestatorul nu reușește să își îndeplinească sau să își îndeplinească necorespunzător, în termenele prevăzute la art. 4 al prezentului contract, obligațiile asumate, prestatorul are obligația de a plăti beneficiarului penalități în cuantum de 0,5 %/zi din valoarea serviciilor neprestate sau a serviciilor prestate necorespunzător, începând cu prima zi de întârziere. Penalitățile pot depăși cuantumul sumelor datorate.

15.2. Penalitățile calculate vor fi notificate către prestator. Prestatorul are obligația de a achita penalitățile în termen de 5 (cinci) zile de la data înregistrării acestuia la beneficiar.

15.3. În cazul în care beneficiarul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadelor prevăzute la clauza 14.1, acesta are obligația de a plăti penalități în cuantum de 0,5 %/zi din valoarea neachitată, pentru fiecare zi de întârziere, începând cu prima zi de la scadența.

16. REZILIEREA CONTRACTULUI. INCETAREA CONTRACTULUI

16.1. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a considera contractul de prestări servicii reziliat de plin drept fără a fi necesară îndeplinirea vreunei formalități sau trecerea vreunui termen și de a pretinde plata de daune-interese.

16.2. Beneficiarul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestări servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

16.3. În cazul prevăzut la clauza 15.2 prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

16.4. Contractul poate înceta și prin ajungerea la termen, acordul părților, declararea falimentului sau insolvență a prestatorului.

17. CESIUNEA

17.1. Este interzisă cesiunea obligațiilor care fac obiectul prezentului contract, de către prestator.

18. FORȚA MAJORĂ

18.1. Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.2. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.3. Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.4. Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

19. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

19.1. Partile au convenit ca toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanții lor.

19.2. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea neînțelegerilor pe cale amiabilă, partile se vor adresa instanțelor de judecată competente de la sediul beneficiarului.

20. COMUNICĂRI

20.1. - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(3) Pe parcursul derularii prezentului contract, toate documentele acestuia, inclusiv corespondența între părți, vor fi elaborate în limba română.

20.2. - Comunicările dintre părți se pot face și prin fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

21. CLAUZE FINALE

21.1. Prezentul contract împreună cu anexele sale reprezintă voința părților și înlătură orice altă neînțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.

Prezentul contract s-a semnat astăzi, _____, la Ploiești, în două exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

BENEFICIAR

SC CONPET SA PLOIESTI