

**SC CONPET SA**

Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania
Tel: +40 - 244 - 401 360; fax: + 40-244 - 51 64 51
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro
Cod unic de inregistrare: R 1350020, Cod CAEN 4950
Inregistrata la Registrul Comertului Prahova sub nr.J29/6/22.01.1991
Capital social subscris si varsat 28 569 842,40 lei

**APROBAT**

Director General
ing. Dorin Tudora

**RAPORT DE EVALUARE:
Evaluare Contract de Publicitate Nr. S-CA 72/31.03.2010**

Autoritatea contractantă, cu sediul în PLOIESTI, județul PRAHOVA, str. Anul 1848 nr. 1-3, cod poștal 100559, cod fiscal R 1350020, telefon: 0244/401360, fax: 0244/516451; e-mail: conpet@conpet.ro, pagina de internet: www.conpet.ro a atribuit, urmare a derulării procedurii de “cerere de ofertă”, contractul nr. S-CA 72 din data de 31.03.2010, de prestare a următoarelor servicii: PUBLICITATE PRIN MASS-MEDIA SCRISA, respectiv cotidian central, Cod CPV: 79341000-6,

către: S.C. GRUPUL DE PRESA ROMAN S.R.L. cu sediul în București, str. Nerva Traian, nr.3, bl. M101, parter, sector 3, adresa de corespondență - str. Mărășești, nr. 24, jud. Braila, cod postal 810126, cod fiscal RO 14376529, telefon: 0239/619.711; fax: 0339/401.073; e-mail: publicitate.br@romanalibera.ro, pagina de internet: www.romanalibera.ro.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

1. Publicarea, în perioada 31.03.2010 – 31.03.2011, a anunțurilor de vânzare a activelor societății contractante, a rapoartelor curente necesare în activitatea achizitorului și a oricăror materiale predate de către achizitor și necesare în activitatea desfășurată de acesta.

2. Prețul pentru serviciile prestate a fost de:

- 1,75 lei/cmp fără T.V.A. – pagină de mare publicitate alb-negru, cu sau fără machetare;

- 3,89 lei/cmp fără T.V.A. – pagină de mare publicitate color, cu sau fără machetare;

- 0,70 lei/cuvânt/apariție fără T.V.A. – pagină de mică publicitate.

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de achiziție publică: oferta cu prețul cel mai scăzut.

Cerință minimă de calificare a ofertanților la licitație: copia certificatului BRAT, din care să reiasă că tirajul mediu pe apariție certificat este de minim 35.000 de exemplare.

Achizitorul a avut în vedere prețul cel mai mic în raport cu serviciile de publicitate prestate, preț care a fost oferit de S.C. GRUPUL DE PRESA ROMAN SRL, BUCUREȘTI.

3. Obiectivul urmărit prin prestarea serviciilor de publicitate în mass-media centrala l-a reprezentat creșterea gradului de informare a publicului țintă (acționari, clienți, furnizori) asupra rezultatelor și activității companiei. Astfel, s-a urmărit:

- informarea la timp a acționarilor societății cu privire la desfășurarea adunărilor generale ale acționarilor;
- informarea acționarilor, clienților și furnizorilor cu privire la hotărârile Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație al CONPET S.A.;
- informarea cu privire la anunțurile de vânzare a activelor societății;
- informare privind capacitatea disponibilă a sistemului național de transport țigări și derivate prin conducte, pentru anul următor;

Raportul de analiză mass-media scrisă a fost elaborat în baza monitorizării zilnice a publicației cu care S.C. CONPET S.A. a încheiat contract de publicitate: „România Liberă”.

Evaluarea cantitativă a serviciilor îndeplinite de către prestator:

Număr de obiective îndeplinite din contract:

- publicarea unui număr de 19 Rapoarte curente privind: convocarea Adunării Generale a Acționarilor; Hotărârile Adunării Generale a Acționarilor și ale Consiliului de Administrație al CONPET S.A.;
- publicarea unui număr de 7 Comunicate de Presă referitoare la: acordarea dividendelor către acționarii societății (persoane fizice și juridice), informarea periodică a investitorilor Bursei de Valori București și a acționarilor asupra rezultatelor economico - financiare ale societății;
- publicarea unui număr de 23 anunțuri de licitație privind vânzarea activelor societății;

Evaluarea calitativă (Gradul de atingere a obiectivelor):

Obiectivele prevăzute în contract au fost duse la îndeplinire de prestator în termenii stabilite de achizitor, calitatea materialelor publicate îndeplinind cerințele stabilite prin contract.

Impactul asupra achizitorului:

Având în vedere faptul că materialele publicate au oferit informații privind: bugetul anual al societății, bugetele pe activități, inclusiv sumele alocate proiectelor de investiții, rezultatele economico-financiare ale societății (trimestriale, semestriale și anuale), dividendele acordate acționarilor, precum și deciziile AGA și CA ale S.C. CONPET S.A, imaginea beneficiarului a suferit o îmbunătățire reală pe indicatorul „Eficacitatea organizației” comparativ cu perioada anterioară derulării contractului. În ansamblu, contractul de publicitate în mass-media scrisă a avut un impact pozitiv asupra imaginii și activității companiei.

Impactul asupra acționarilor și colaboratorilor societății:

Prin îndeplinirea obiectivelor din contract, prestatorul a reușit să informeze acționarii, clienții și furnizorii S.C. CONPET S.A. asupra activității companiei și a rezultatelor obținute în cursul anului 2010, ceea ce a condus la eficientizarea comunicării externe.

Evaluarea rezultatului obținut:


Urmare a prestării serviciilor de publicitate în mass-media scrisă-centrală, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%, înregistrându-se astfel o creștere a gradului de informare în rândul acționarilor, clienților și furnizorilor companiei. În perioada desfășurării contractului s-a înregistrat o creștere a numărului de vizitatori pe site-ul instituției, precum și o creștere a solicitărilor de informații telefonice și prin e-mail primite din partea acționarilor.

Sursele de verificare

Societatea de mass-media implicată în derularea contractului și autoritatea contractantă nu au comandat sondaje sau evaluări a impactului asupra publicului țintă realizate de instituții specializate. Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului au constat în percepția bunei desfășurări a activității pe segmentele care au făcut obiectul informărilor din mass-media centrală, fapt ce a reliefat buna organizare și derulare a activităților conform prevederilor contractuale, în perioada evaluată.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.conpet.ro/achiziții și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublică.ro.

Șef Departament Management - Comunicare



ing. Corneliu Anastase

Șef Serviciu Comunicare Internă și Imagine



ing. Dragoș Dinu

Întocmit,



tr. Monica Stoica