

Nr. inreg.: CX 6111 / 10.11.2008

INVITATIE DE PARTICIPARE
la procedura de atribuire a contractului de servicii de publicitate media,
respectiv cotidian national, prin "cerere de oferta"

Autoritatea contractantă S.C. CONPET S.A. Ploiesti, cu sediul in Ploiesti, B-dul Independentei nr. 7 (sediul administrativ I) invită ofertanții al căror obiect de activitate corespunde cerințelor mentionate mai jos sa ridice documentația de atribuire si să depună oferta în scopul atribuirii contractului pentru prestarea serviciilor de publicitate media in presa, respectiv cotidian national.

Cod CPV: 79341000-6 – "Servicii de publicitate"

Caracteristici generale ale serviciilor:

S.C. CONPET S.A. Ploiesti intentioneaza sa incheie un contract de prestari servicii de publicitate in vederea publicarii anunturilor de vanzare active, a rapoartelor curente precum si a altor tipuri de anunturi necesare desfasurarii activitatii S.C. CONPET S.A.

1. **Denumirea/numele:** S.C. CONPET S.A. Ploiesti
2. **Codul de înregistrare fiscala:** RO1350020
3. **Adresa:** Ploiesti, judetul Prahova, B-dul Independentei nr. 7, cod poștal 100028
4. **Telefon:** 0244/401360; 401361
5. **Fax:** 0244/516451; 401396 – Directia Comerciala – Serv. Contractare Achizitii
6. **E-mail:** conpet@conpet.ro
7. **Pagina de Internet:** www.conpet.ro
8. **Procedura aplicată pentru atribuirea contractului de servicii:** cerere de oferta
9. **Sursa de finanțare a contractului:** surse proprii
10. **Tipul contractului de servicii pentru care sunt solicitate oferte:** contract de servicii de publicitate media in presa, respectiv cotidian national.
11. **Locul de prestare a serviciilor:** sediul prestatorului
12. **Operatorii economici pot depune ofertă** pentru întreaga gamă de servicii solicitate.
13. **Durata sau termenul limită de prestare a serviciilor:** 12 luni de la data atribuirii contractului.

14. Informații și clarificări:

a. Documentația de atribuire anexată prezentei invitații poate fi descărcată de pe pagina de Internet proprie www.conpet.ro/invitatie.htm și din sistemul informatic SEAP, accesibil prin Internet la adresa www.e-licitatie.ro.

b. Data limita de primire a solicitarilor de clarificari: 12.11.2008 ora 16.00.

Modalitati de transmitere a solicitarilor de clarificari: prin fax, la: 0244 / 401396–Directia Comerciala, Serv. Contractare Achizitii.

Informații suplimentare se pot obține la tel: 0244/401360, persoana de contact: ec. Claudia Trifon, int. 1161 sau ing. Anda Enache, Serv. Relatii Publice, Secretariat, int. 1152, 1157.

15. Data limită pentru depunerea ofertelor: 20.11.2008, ora 10.00.

16. Adresa la care trebuie transmise/depuse ofertele: S.C. CONPET S.A., sediul administrativ II din str. Rezervoarelor nr. 8, Ploiesti, la "Serviciul Structura de Securitate" situat in cladirea corp A, demisol.

17. Limba de redactare a ofertei: limba romana

18. Persoanele care pot asista la deschiderea ofertelor: reprezentantii legali ai ofertantilor sau delegati imputerniciti de acestia. Participantii la sedinta de deschidere trebuie sa prezinte copie dupa buletin si imputernicire din partea ofertantului pe care il reprezinta.

19. Data, ora și locul deschiderii ofertelor: 20.11.2008, ora 12.00, sediul II administrativ al SC CONPET SA din str. Rezervoarelor nr. 8, Ploiesti.

20. Garanțiile ce trebuie furnizate de ofertanți:

Garantia de participare este in cuantum de 200 RON. Perioada de valabilitate a garantiei pentru participare care trebuie sa fie cel puțin egala cu perioada de valabilitate a ofertei.

Forma de constituire a garantiei de participare care va fi acceptata este:

- scrisoare de garantie bancara in favoarea autoritatii contractante – in original – eliberata de o Banca din Romania (model in Anexa Formulare);

- depunerea in numerar la casieria autoritatii contractante;

- ordin de plata, cu conditia confirmarii de catre banca emitenta a virarii sumei reprezentand c-val. garantiei de participare in contul autoritatii contractante (RO 38 RNCB 0205044865700001), prin extras de cont sau scrisoare de confirmare din partea bancii.

21. Modalitățile principale de finanțare și de plată: finantare din surse proprii, iar plata prin ordin de plata vizat de banca.

22. Forma juridică în care trebuie să se legalizeze asocierea grupului de operatori economici cărora li s-a atribuit contractul de servicii: la semnarea contractului de publicitate media, asociatii vor prezenta contract de asociere.

23. Criteriile de calificare pe care trebuie să le îndeplinească ofertanții: eligibilitate, capacitatea de exercitare a activitatii profesionale (inregistrare), capacitatea tehnica si economica – experienta similara, subcontractanti, personalul disponibil, certificare.

24. Documentele ce urmează a fi prezentate de ofertanți:

a) Documente privind situatia personala a ofertantului: declarații pe propria răspundere din care rezultă că operatorul economic ofertant nu se află în nici una din situațiile prevăzute la art. 180 si 181 din O.U.G. nr. 34/2006; declaratie pe propria raspundere privind calitatea de participant la procedura.

Autoritatea contractantă are dreptul de a exclude din procedura pentru atribuirea contractului de achiziție publică orice ofertant care se află în oricare din situațiile prevăzute la art.180-181 din O.U.G. nr. 34/2006.

b) Documente privind capacitatea de exercitare a activitatii profesionale: certificat de inregistrare, certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului;

c) Documente referitoare la capacitatea tehnica si profesionala: lista principalelor prestari de servicii din ultimii 3 ani, cu minimum 1 contract cu obiect asemanator si valoare minima de 3.200 lei; recomandare din partea beneficiarului acestui contract; lista cu subcontractantii; declaratie privind personalul disponibil; copia certificatului BRAT (eliberat de Biroul Roman de Audit al Tirajelor) din care sa reiasa ca tirajul mediu pe aparitie certificat este de minimum 35.000 de exemplare.

25. Termenul de valabilitate al ofertei: 120 de zile de la data limita de primire a ofertelor. Orice oferta valabila pentru o perioada de timp mai mica decat cea prevazuta va fi respinsa de catre comisia de evaluare ca fiind necorespunzatoare.

26. Criteriul care va fi utilizat pentru atribuirea contractului de servicii: "pretul cel mai scazut".

Conditii obligatorii:

Durata de aparitie a anunturilor de vanzare, respectiv a ofertelor de vanzare a activelor sau actiunilor societatii: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului.

Durata de aparitie a rapoartelor curente necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului.

Durata de aparitie a altor materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului.

Ofertantul va declara acceptarea operarii eventualelor modificari in textul materialelor publicitare.

Eventualele modificari in textul materialelor predate spre publicare vor fi operate cel tarziu pana la ora 16.00 a zilei anterioare publicarii.

Ofertantul se va angaja ca va respecta intocmai continutul anunturilor predate de achizitor spre publicare.

Contractul inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, prestatorului.

Termenul de plata al facturilor este: 30 de zile de la data inregistrarii acestora la achizitor.

Durata contractului este de 1 (unu) an de la data semnarii acestuia de ambele parti contractante.

27. Nu se admit oferte alternative.

28. Operatorii economici au obligatia de a numerota și semna fiecare pagină a ofertei, precum și de a anexa un opis al documentelor prezentate.

Modul de prezentare a ofertei: Numărul de exemplare în original: 1 exemplar.

Numarul de exemplare in copie: 1 exemplar.

Ofertantul trebuie sa sigileze originalul si fiecare set de copii in plicuri separate, marcand corespunzator plicurile cu "ORIGINALUL" si, respectiv, "COPIE".

Plicurile interioare trebuie sa fie marcate cu denumirea si adresa ofertantului, pentru a permite returnarea ofertei fara a fi deschisa, in cazul in care oferta respectiva este declarata intarziata. Documentele de calificare, propunerea tehnica si propunerea financiara se vor introduce in plicuri distincte, marcate corespunzator. Plicurile se vor introduce intr-un plic exterior, inchis corespunzator si netransparent.

Plicul exterior trebuie sa fie marcat cu adresa autoritatii contractante, stampilat si cu inscriptia "A NU SE DESCHIDE INAINTE DE DATA 20.11.2008, ORA 12.00".

29. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii tehnice:

Propunerea tehnica va fi prezentata astfel incat sa se asigure posibilitatea verificarii corespondentei propunerii tehnice cu specificatiile tehnice prevazute in Sectiunea II a documentatiei de atribuire, "Caietul de sarcini".

Ofertantul va prezenta propunerea tehnica, in care a mentionat: durata preconizata de aparitie a anunturilor de vanzare, respectiv a ofertelor de vanzare a activelor sau actiunilor societatii: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; durata de aparitie a rapoartelor curente necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; durata de aparitie a altor materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de societate: maximum 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a achizitorului; termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre achizitor spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16.00 a zilei anterioare publicarii.

30. Instrucțiuni privind modul de elaborare și prezentare a propunerii financiare:

Ofertantul va completa si prezenta formularul de oferta din documentatia de atribuire din care sa reiasa preturile unitare fara TVA ofertate pentru prestarea serviciilor:

- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. fara machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. fara machetare;
- pret ofertat pentru pagini de mica publicitate – tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chenarului.

Preturile care se compara in vederea stabilirii ofertei castigatoare sunt preturile unitare ofertate, fara TVA, pentru intregul obiect al cererii de oferta.

31. Institutia responsabila pentru solutionare contestatie: Consiliul Național de Soluționarea Contestățiilor.
Adresa: Consiliul National de Solutionare a Contestatilor, Str. Stavropoleos nr. 6, sector nr. 3, cod postal 030084, Bucuresti.

Modul de formulare a contestatiei

Contestatia se formuleaza in scris si trebuie sa contina informatiile precizate in art. 270 alin. (1) din OUG 34/2006. Contestatorul va atasa la contestatie si copia actului atacat, in cazul in care acesta a fost emis, si copii ale inscrisurilor prevazute la art. 270 alin. (1) din OUG nr. 34/2006.

Termenul de depunere a contestatiei

Contestatia poate fi depusa in cel mult 5 zile de la data luarii la cunostinta de catre contestator despre un act al autoritatii contractante pe care acesta il considera nelegal. Dupa inaintarea contestatiei catre Consiliu, contestatorul va inainta de indata autoritatii contractante o copie a contestatiei si a inscrisurilor contestate, daca acestea sunt disponibile.

Organism competent pentru procedurile de mediere: Curtea de Apel Ploiesti. Adresa postala: Str. Emil Zolla nr. 4, Ploiesti, cod postal 100043, Romania, tel.: 0244522445, fax: 0244522452

DIRECTOR COMERCIAL

Ing. Vasile Crisan

