

2010/40/17.03.2010
S-CA /17.03.2010.

CONTRACT DE PRESTARE DE SERVICII

nr. S-CA 72 din 31.03.2010

**încheiat în baza Hotărârii de adjudecare nr. 6/11.03.2010
a Comisiei de Evaluare numita prin Decizia nr. 37/28.01.2010**

1. În temeiul Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 337/2006, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

Între

PARTILE CONTRACTANTE

S.C. CONPET S.A. PLOIESTI, str. Anul 1848, nr. 1-3, Ploiești, jud. Prahova, telefon 0244/401330, fax 0244/516451, 402304, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J29/6/1991, cod fiscal RO 1350020, capital social subscris și vărsat: 28.569.842,4 lei, cod IBAN RO38 RNCB 0205 0448 6570 0001, deschis la Banca Comercială Română – Sucursala Ploiești, reprezentată prin ing. Coleșiu Alexandru Claudiu – Director General și ec. Elena Buzatel – Director Financiar, în calitate de **ACHIZITOR**

și

GRUPUL DE PRESA ROMAN SRL – Romania Libera, cu sediul în București, str. Nerva Traian, nr. 3, bl. M101, parter, sector 3, adresa de corespondență, str. Marasesti, nr. 24, jud. Braila, cod postal 810126, telefon 0239/619.711, fax 0339/401073, cod de înregistrare fiscală RO 14376529, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J 40/94/09.01.2002, având cod IBAN RO06 RZBR 0000 0600 0245 6713 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia Unirii, reprezentată prin Viorel Brebenel – Coordonator Publicitate, în calitate de **PRESTATOR**

2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. - Prestatorul se obligă să presteze următoarele servicii de "**publicitate prin mass – media scrisă, respectiv cotidiene centrale**":

- **publicarea anunțurilor de vânzare, respectiv a ofertelor de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, predate de beneficiar;**

- **publicarea rapoartelor curente necesare în activitatea beneficiarului;**

- **publicitatea oricărui materiale publicitare, predate de beneficiar și necesare în activitatea desfășurată de acesta;**

- **operarea, la solicitarea beneficiarului, a eventualelor modificări în textul materialelor predate de acesta spre publicare,**

în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

2.2. - Beneficiarul se obligă să plătească prețul convenit în prezentul contract pentru serviciile prestate.

AM PRIMIT 1 EX. ORIGINAL,



3. PRETUL CONTRACTULUI

3.1. Pretul convenit pentru indeplinirea contractului, platibil prestatorului de catre beneficiar, este constituit din totalul gamei de preturi unitare fara TVA:

- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. inclusiv machetare, fara TVA = **1,75 lei/cmp**
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cm.p. fara machetare, fara TVA = **1,75 lei /cmp**
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. inclusiv machetare, fara TVA = **3,89 lei /cmp**
- pret ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cm.p. fara machetare, fara TVA = **3,89/cmp**
- pret ofertat pentru pagini de mica publicitate – tarif/cuvant/aparitie, inclusiv costul chendarului, fara TVA = **0,70 lei /cuvant/aparitie**

Pretul este ferm, pe toata durata de executie a contractului

3.2. Valoarea contractului va fi determinata in functie de frecventa aparitiilor.

3.3. Autoritatea contractanta isi rezerva dreptul de a opta pentru suplimentarea valorii serviciilor deja achizitionate prin contract, pana la nivelul maxim al serviciilor prestate pe o perioada de inca 4 luni, cu conditia existentei resurselor financiare alocate cu aceasta destinatie

4. TERMENUL CONTRACTULUI

4.1. Prestatorul se obliga sa presteze serviciile de "publicitate prin mass – media scrisa, cotidian central", descrise mai jos, asa cum este prevazut in propunerea tehnica si in caietul de sarcini, astfel:

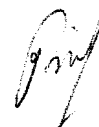
- prestatorul se obliga sa publice anunturile de vanzare, respectiv ofertele de vanzare a activelor sau actiunilor beneficiarului in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a beneficiarului (fax sau e-mail);
- prestatorul se obliga sa publice rapoartele curente necesare in activitate beneficiarului in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a beneficiarului (fax sau e-mail);
- prestatorul se obliga sa publice orice alte materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de beneficiar si predate de acesta spre publicare, in termen de max. 24 de ore de la primirea solicitarii scrise a beneficiarului (fax sau e-mail);
- termenul de operare a eventualelor modificari in textul materialelor predate de catre beneficiar spre publicare si aparitie: cel tarziu pana la ora 16.00 a zilei anterioare publicarii.

5. DURATA CONTRACTULUI

5.1. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii lui de catre ambele parti contractante si a constituirii garantiei de buna executie si se deruleaza pe o perioada de 12 luni de la data semnarii.

5.2. Prezentul contract inceteaza sa produca efecte la data restituirii integrale a garantiei de buna executie, de catre beneficiar, prestatorului.

5.3. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a prelungi prin act aditional, cu maximum 4 luni de la expirare, contractul de servicii cu caracter de regularitate, a carui durata normala de indeplinire a expirat a sfarsitul perioadei contractate, de 12 luni.



6. DEFINITII

6.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - reprezintă prezentul contract și toate anexele sale;
- b. beneficiar și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către beneficiar, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e. produse - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza aferent serviciilor prestate, conform contractului;
- f. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g) zi, luna, an – termenele din prezentul contract se calculează conform art. 101 Cod de procedura civilă.

7. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

7.1. Documentele prezentului contract sunt:

- a) propunerea tehnico-financiară – Anexa nr. 1;
- b) caietul de sarcini – Anexa nr. 2
- c) documentul care atestă constituirea garanției de bună execuție;
- d) acte adiționale, dacă există;
- e) alte anexe la contract.

8. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALA

8.1. Prestatorul are obligația de a despăgubi beneficiarul împotriva oricărui:

- a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu prestarea serviciilor; și
- b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea Caietului de sarcini întocmit de către beneficiar.

9. GARANTIA DE BUNA EXECUTIE

9.1. GARANTIA DE BUNA EXECUTIE (pentru situația în care se prezintă scrisoare de garanție bancară):

- (1) Garanția de bună execuție este în procent de 5% din valoarea estimată a contractului (30.000 lei), respectiv **1500 lei**.
- (2) Garanția se constituie prin scrisoare de garanție bancară emisă de o bancă agreată de ambele părți în favoarea beneficiarului. Scrisoarea de garanție se va prezenta de către prestator beneficiarului în termen de 10 zile de la semnarea contractului și va avea o valabilitate egală cu cel puțin durata contractului.

9.2. Beneficiarul are dreptul de a emite pretentii asupra garantiei de buna executie, in limita prejudiciului creat, daca prestatorul nu isi indeplineste sau isi indeplineste necorespunzator obligatiile asumate prin contract. Anterior emiterii unei pretentii asupra garantiei de buna executie, beneficiarul are obligatia de a notifica pretentia prestatorului, precizand obligatiile care nu au fost respectate.

9.3. Garanția de bună execuție se va restitui în termen de 14 zile de la plata facturii finale, dacă beneficiarul nu a ridicat până la acea data pretenții asupra ei.

10. RESPONSABILITATILE PRESTATORULUI

10.1. (1) Prestatorul se obliga sa presteze serviciile prevazute in prezentul contract cu profesionalismul si promptitudinea cuvenite angajamentului asumat, in conformitate cu propunerea sa tehnica, anexa la contract si la termenele convenite la clauza 4 a contractului.

(2) Prestatorul are obligatia de a supraveghea prestarea serviciilor, de a asigura resursele umane, materiale, instalatiile, echipamentele sau altele asemenea, fie de natura provizorie, fie definitive cerute de si pentru contract, in masura in care necesitatea asigurarii acestora este prevazuta in contract sau se poate deduce in mod rezonabil din contract.

10.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru prestarea serviciilor in conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodata este raspunzator atat de siguranta tuturor operatiunilor si metodelor de prestare utilizate, cat si de calificarea personalului folosit pe toata durata contractului.

10.3. (1) Prestatorul se va asigura ca în materialul publicitar pe care îl realizează este menționată denumirea beneficiarului.

(2) Prestatorul se obliga sa respecte intocmai continutul materialelor predate de catre beneficiar, spre publicare.

11. RESPONSABILITATILE BENEFICIARULUI

11.1. Beneficiarul are obligatia de a pune la dispozitia prestatorului facilitati si/sau informatii pe care prestatorul le-a cerut in propunerea tehnica si pe care le considera strict necesare pentru indeplinirea contractului, in masura in care aceste informatii nu au caracter confidential.

11.2. Beneficiarul se obligă să asigure, inclusiv pe parcursul îndeplinirii contractului, accesul publicului la cel puțin la următoarele informații: destinatarii finali ai fondurilor de publicitate, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate fiecărui beneficiar final și termenele de îndeplinire a prevederilor contractuale. În acest sens beneficiarul are obligația de a deține informații actualizate cu privire la modul de îndeplinire a contractului, iar prestatorul are obligația de a i le pune la dispoziție la cerere.

11.3. Beneficiarul se obligă să plătească contravaloarea serviciilor de publicitate către prestator în termenul scadent prevazut in prezentul contract.

11.4. Beneficiarul este singurul responsabil de veridicitatea, legalitatea materialelor publicitare predate spre publicare catre Prestator sau orice alte incalcare ale drepturilor obiective/subiective, incluzand dar fara a se limita la drepturi de proprietate intelectuala sau industrială

12. RECEPTIE SI VERIFICARI

12.1. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnica si din Caietul de sarcini.

12.2. Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Beneficiarul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

12.3. Eventualele neconformități cu prevederile din propunerea tehnică și caietul de sarcini vor fi aduse la cunoștință, în scris, prestatorului; în cazul în care aceste neconformități nu sunt rezolvate până la scadența, respectiv în termenele prevăzute la art. 4 al prezentului contract, pentru perioada de întârziere se vor percepe penalități până la data rezolvării acestora, conform prevederilor clauzei 15. Rezolvarea neconformităților se va consemna printr-un proces verbal care va specifica perioada de penalizare.

13. INCEPERE, FINALIZARE, INTARZIERI, SISTARE

13.1. (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, orice fază a acestora prevăzută să fie terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare trebuie finalizată în termenul convenit de parti.

(2) În cazul în care:

a) orice motive de întârziere ce nu se datorează prestatorului; sau
b) alte circumstanțe neobisnuite, susceptibile de a surveni altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul să solicite prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, partile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

13.2. Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă termenele de publicare prevăzute la clauza 4 a prezentului contract, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, beneficiarului. Modificarea termenelor de publicare se face cu acordul partilor, prin act adițional.

13.3. Cu excepția prevederilor clauzei 18 și în afara cazului în care beneficiarul este de acord cu o prelungire conform clauzei 13.2, orice întârziere în îndeplinirea contractului da dreptul beneficiarului de a solicita penalități prestatorului potrivit prevederilor clauzei 15.

14. MODALITATI DE PLATA

14.1. Prestatorul va emite factura conform art. 155 alin. (1), Cod Fiscal. Termenul de plată al facturilor de către beneficiar, prestatorului este: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

15. PENALITĂȚI, DAUNE-INTERESE

15.1. În cazul în care, prestatorul nu reușește să își îndeplinească, în termenele prevăzute la art. 4.1 al prezentului contract, obligațiile asumate, beneficiarul va calcula penalități în cuantum de 0,5 %/zi din valoarea serviciilor neprestate sau a celor necorespunzătoare, începând cu prima zi de întârziere. Penalitățile pot depăși cuantumul sumelor datorate.

15.2. Penalitățile calculate vor fi notificate prestatorului. Dacă în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea notificării prestatorul nu transmite în scris eventualele obiecții la calculul de penalități, beneficiarul va emite factură către prestator. Prestatorul are obligația de a achita factura de penalități în termen de 30 zile de la data confirmării de primire”

15.3. În cazul în care beneficiarul nu onorează facturile în termen de 30 de zile de la expirarea perioadelor prevăzute la clauza 14.1, acesta are obligația de a plăti

penalitati cuantum de 0,5 %/zi din valoarea neachitata, pentru fiecare zi de intarziere, incepand cu prima zi de la scadenta.

16. REZILIEREA CONTRACTULUI

16.1. - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a considera contractul de prestari servicii reziliat de plin drept fara a fi necesara indeplinirea vreunei formalitati sau trecerea vreunui termen și de a pretinde plata de daune-interese.

16.2. - Beneficiarul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de prestari servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

16.3. - În cazul prevăzut la clauza 15.2 prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

17. CESIUNEA

17.1. - Prestatorul are obligația de a nu transfera total sau parțial obligațiile sale asumate prin contract.

18. FORȚA MAJORĂ

18.1. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

18.2. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

18.3. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și de a lua orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

18.4. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

19. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

19.1. - Beneficiarul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

19.2. - Dacă după 15 de zile de la începerea acestor tratative beneficiarul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente de pe raza localității în care se află la sediul beneficiarului.

20. COMUNICĂRI

20.1. - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

(3) Pe parcursul derularii prezentului contract, toate documentele acestuia, inclusiv corespondenta între parti, vor fi elaborate în limba romana.

20.2. - Comunicările dintre părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Prezentul contract s-a semnat astăzi, 31.03.2010, la Ploiesti, in doua exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte.

ACHIZITOR

S.C.CONPET S.A. PLOIESTI
DIRECTOR GENERAL
Ing. Claudiu Colesiu

Director Directia Financiara
Ec. Elena Buzatel

Director Directia Logistica Achizitii,
Ing. Vasile Crisan

Serviciul Juridic,

Serviciu C.F.P

Sef Serviciu Comunicare Interna si Imagine
Jr. Ioan Chiorescu

Sef serv. Achizitii publice,
Contracte, Lucrari si Servicii
Exp. Jr. Dan Manolache

Responsabil contractare
Exp. Jr. Camelia Barbuceanu

PRESTATOR

GRUPUL DE PRESA ROMAN SRL –
Romania Libera



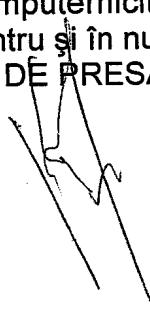
PROPUNERE TEHNICĂ

1. Tiraj mediu difuzat pe apariție: 49.221 ex. (conform certificat BRAT anexat)
2. Aria de difuzare: Națională, inclusiv întreg județul Prahova
3. Profilul publicației: General, cu pagini economice, sociale, etc. Cotidian cu 5 apariții săptămânale.
4. Publicul țintă: 77.9% din cititorii României libere sunt adulți tineri, educați, în majoritatea lor din categoriile ESOMAR A, B și C. Aceste categorii includ persoane cu funcții administrative și manageriale, patroni, specialiști care exercită profesii liberale, angajați cu studii superioare și funcții de conducere intermediare. Sunt persoane active, dinamice, deschise către nou, cu varste cuprinse între 25 și 65 de ani, venit peste medie, plătitori de taxe, contribuții la bugetul statului. Cititori educați: 74% - studii superioare sau medii.
5. Termen de apariție a anunțurilor de vânzare, respectiv a ofertelor de vânzare a activelor sau acțiunilor societății: *max. 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului, conform Fișei de date a achiziției.*
6. Termen de apariție a rapoartelor curente necesare în activitatea achizitorului: *max. 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului, conform Fișei de date a achiziției.*
7. Termen de apariție a altor materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de societate: *max. 24 de ore de la primirea solicitării scrise a achizitorului, conform Fișei de date a achiziției.*
8. Termen de operare a eventualelor modificări în textul anunțurilor date spre publicare și apariție: *cel târziu până la ora 16.00 a zilei anterioare publicării, conform Fișei de date a achiziției.*
9. Ne angajăm să respectăm întocmai conținutul anunțului predat de beneficiar spre publicare.
10. Publicarea machetelor aferente fiecărui tip de anunț dorit se va face într-un spațiu tipografic cât mai redus, fără spații albe, alb-negru sau color, cu chenar. Publicarea anunțurilor se va realiza respectându-se întocmai datele de apariție, conținutul și formatul solicitate de către autoritatea contractantă.
11. Ne angajăm să menținem oferta în condițiile tehnice prevăzute în caietul de sarcini și să respectăm toate cerințele tehnice din acesta.
12. La elaborarea ofertei s-a ținut cont de regulile obligatorii referitoare la condițiile de muncă și a normelor de protecția muncii.
13. Acceptăm scadența plăților: 30 zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

Data: 01.03.2010

Viorel BREBENEL,

În calitate de Împuternicit autorizat legal
să semnez pentru și în numele
S.C. GRUPUL DE PRESĂ ROMÂN S.R.L




FORMULAR DE OFERTĂ

Către: **S.C. CONPET S.A. Ploiești**
Str. Anul 1848 Nr. 1-3, Ploiești, Jud. Prahova

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului **S.C. GRUPUL DE PRESĂ ROMÂN S.R.L.**, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm **servicii de publicitate prin mass-media scrisă, cotidianul central ROMÂNIA LIBERĂ**, pentru următoarele prețuri unitare:

- preț ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cmp inclusiv machetare:
1,75 (unleușisaptezecișincibani) RON fără TVA, respectiv 0,4234 euro fără TVA;
- preț ofertat pentru pagini de mare publicitate alb-negru – tarif/cmp fără machetare:
1,75 (unleușisaptezecișincibani) RON fără TVA, respectiv 0,4234 euro fără TVA;
- preț ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cmp inclusiv machetare:
3,89 (treileșioptzecișinouăbani) RON fără TVA, respectiv 0,9413 euro fără TVA;
- preț ofertat pentru pagini de mare publicitate color – tarif/cmp fără machetare:
3,89 (treileșioptzecișinouăbani) RON fără TVA, respectiv 0,9413 euro fără TVA;
- preț ofertat pentru pagini de mică publicitate – tarif/cuvânt/apariție inclusiv costul chenarului:
0,70 (șaptezecibani) RON fără TVA, respectiv 0,1693 euro fără TVA.

(Curs valutar 08.02.2010: 1 euro = 4,1325 lei)

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile în graficul de timp anexat.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de **120 (unasutădouăzeci) zile**, respectiv până la data de **02.07.2010**, și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, la care se adaugă comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Precizăm că:

depunem ofertă alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de ofertă separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem ofertă alternativă.

6. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data: 01.03.2010.

Viorel BREBENEL,

În calitate de Împuternicit autorizat legal
 să semnez pentru și în numele
S.C. GRUPUL DE PRESĂ ROMÂN S.R.L.



Annexo nr 2



SC CONPET SA

Str. Anul 1848 nr. 1-3, Ploiesti, 100559, Prahova, Romania
Tel: +40 - 244 - 401 360; fax: + 40-244 - 51 64 51
e-mail: conpet@conpet.ro; web: www.conpet.ro
Cod unic de înregistrare: R 1350020, Cod CAEN 4950
Înregistrată la Registrul Comerțului Prahova sub nr.J29/6/22.01.1991
Capital social subscris și vărsat 28 569 842,40 lei



CAIET DE SARCINI

pentru achiziționarea serviciilor de publicitate prin mass-media scrisă

TIPUL SERVICIULUI: PUBLICARE ANUNȚURI

Se au în vedere următoarele:

- anunțuri de vânzare, respectiv oferte de vânzare a activelor sau acțiunilor societății, al caror conținut este conform cu prevederile legale;
- rapoarte curente publicate conform prevederilor legale ;
- orice alte materiale publicitare necesare în activitatea desfășurată de societate.

Frecvența aparițiilor : 2 anunțuri/săptămână

TIPUL PUBLICAȚIEI:

COTIDIAN CENTRAL:

- **TIRAJ mediu pe apariție: minim 35 000 de exemplare;**
- **apariție: Luni – Sâmbătă**

Tirajele vor fi certificate de BRAT, corespunzător ultimelor date făcute publice.

ZONA DE PUBLICARE A ANUNȚURILOR:

- **pagini de mare publicitate:**
 - Oferta de preț va cuprinde : tariful/ cm.p., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru varianta de publicare alb-negru ;
 - Oferta de preț va cuprinde tariful/ cm.p., inclusiv costul machetării și al chenarului (dacă este cazul) pentru varianta de publicare color.
- **pagini de mică publicitate:**
 - Oferta de preț va cuprinde : tariful/cuvânt, inclusiv costul chenarului și numărul maxim de cuvinte acceptat pentru un anunț.

CRITERII TEHNICE :

- publicarea anunțului la data solicitată – de obicei la o zi după primirea comenzii prin fax sau prin pe e-mail;
- posibilitatea operării unor modificări în text, în cazul în care acestea apar înainte de publicarea anunțului ;
- respectarea întocmai a conținutului anunțului ;
- scadența plăților: 30 de zile de la data înregistrării facturii la beneficiar.

SEF SERVICIU COMUNICARE INTERNA SI IMAGINE

jr. Ioan Cristorescu

Intocmit,
Tr. Ioana Turiac