

Cx 6114/0.11.2008

**APROBAT**  
**DIRECTOR COMERCIAL**  
**Ing. Vasile Crisan**



## **REFERAT DE OPORTUNITATE**

### **privind achizitia publica a serviciilor de publicitate media**

in conformitate cu prevederile Ordinului nr. 183 din 3 noiembrie 2006, emis de Autoritatea Nationala pentru Reglementarea si Monitorizarea Achizitiilor Publice, privind aplicarea dispozitiilor referitoare la contractul de publicitate media,

Autoritatea contractantă S.C. CONPET S.A. Ploiesti, cu sediul în Ploiesti, județul Prahova, b-dul Independentei nr. 7, cod poștal 100028, cod de inregistrare fiscala RO 1350020, telefon: 0244 401360, 401361, fax: 0244/516451; 401396 – Directia Comerciala – Serv. Contractare Achizitii, e-mail: [conpet@conpet.ro](mailto:conpet@conpet.ro); pagina de Internet: [www.conpet.ro](http://www.conpet.ro), dorește achiziționarea de servicii de publicitate media prin intermediul unui cotidian local.

**Cod CPV:** 79341000-6 – “Servicii de publicitate”

#### **Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:**

SC CONPET SA Ploiesti intentioneaza sa incheie un contract de prestari servicii de publicitate in vederea publicarii anunturilor de vanzare active, a rapoartelor curente precum si a altor tipuri de anunturi necesare desfasurarii activitatii S.C. CONPET S.A.

#### **Context/premise:**

##### **Situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă**

Societatea comerciala CONPET S.A. Ploiesti este operatorul Sistemului National de Transport Titei, gazolina, condensat si etan lichid, sistem constituit din: conducte de transport, statii de pompare, rampe de incarcare, cazane CF si parcuri de rezervoare. Sistemul national de transport al petrolului face parte din domeniul public de interes national si este de importanta strategica, asa cum precizeaza Legea petrolului.

#### **Strategia de comunicare și relații publice**

Pentru respectarea prevederilor legale in vigoare, CONPET isi propune o strategie de comunicare si relatii publice care are ca scop principal atragerea unui numar cat mai mare de ofertanti si investitori in procesele desfasurate in societate.

#### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

##### **Serviciile de publicitate media vizate**

Aplicarea strategiei de comunicare si relatii publice se va face prin intermediul unei agentii de publicitate care sa realizeze pentru S.C. CONPET S.A. servicii care au ca obiect:

- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a anunturilor de vanzare, respectiv oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii, al caror continut este conform cu prevederile legale;
- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a rapoartelor curente publicate conform prevederilor legale;
- publicarea, pe baza de comanda scrisa, a oricaror materiale publicitare necesare in activitatea desfasurata de societate.

**Motivele pentru care se doreste achizitionarea acestor servicii:** legislatia aplicabila in diversele domenii care obliga societatea la publicarea diferitelor tipuri de anunturi.

**Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:** surse proprii

**Obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media:** realizarea publicitatii pentru activele si actiunile din portofoliu, realizarea publicarii rapoartelor curente, precum si publicarea diverselor materiale necesare desfasurarii activitatii in cadrul societatii.

**Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:** publicul tinta este format din potentiali investitori pentru oferta CONPET.

**Materialele propuse a fi publicate sunt:**

- anunturi de vanzare, respectiv oferte de vanzare a activelor sau actiunilor societatii
- rapoarte curente publicate conform prevederilor legale;
- alte materiale publicitare necesare activitatii desfasurate in societate.

**Impactul urmărit:**

**Cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:**

Potentialii ofertanti si investitori vor afla in timp util de activitatea desfasurata de S.C. CONPET S.A. Ploiesti.

**Rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:** Anunturile vor fi publicate intr-un cotidian de circulatie locala auditat BRAT, cu un tiraj mediu pe aparitie de minimum 1.000 exemplare.

**Existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:**

Prin structura sa, S.C. CONPET S.A. nu are posibilitatea de a efectua serviciile de publicitate mentionate mai sus, fiind necesar ca aceste activitati sa se deruleze prin intermediul unui cotidian local.

**Evaluarea rezultatului obținut:**

**Sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:**

Verificarea se va face pe baza informatiilor si datelor economice care se regasesc in raportul anual de activitate al serviciilor de specialitate din cadrul societatii.

**Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:** cresterea numarului de investitori care participa la procedurile organizate de S.C. CONPET S.A.

**Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:**

- numarul de potentiali investitori care participa si depun oferte, in cazul operatiunilor de vanzare a activelor si actiunilor societatii.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie [www.conpet.ro/invitatie.htm.doc](http://www.conpet.ro/invitatie.htm.doc), și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

SEF SERV. CONTRACTARE ACHIZITII  
Ing. Daniela Voicea

Intocmit,  
Serv. Contractare Achizitii  
Ec. Claudia Trifon